中国共产党岚县委员会宣传部 2025年度单位预算公开

目 录

第一	部分	- 概、	况													1
	<u>-</u> ,	机构	习设计	置情	况											2
第二	部分	- 4	2025	5年自	色位于	页算:	报表	₹								3
	表一	2025	5年	预算	收支	总表	Ē									3
	表二	202	5年	预算	收入	总表	Ę									5
	表三	202	5年	预算	支出	总表	Ē									7
	表四	202	5年月	财政	拨款	收支	泛总	表								8
	表五	202	5年-	一般	公共	预算	支	出预	页算	表	(不	含	上年	三结车	专)	10
	表六	202	5年-	一般	公共	预算	安	排基	上本	支	出分	经	济利	斗目者	表 (不	含
上年	结转	÷)														11
	表七	202	5年1	政府	性基	金预	算	收入	、表	()	不含	上	年红	告转)		12
	表八	202	5年1	政府	性基	金预	算	支出	表	()	不含	上	年红	告转)		13
	表九	202	5年[国有	资本	经营	预	算业	支支	预:	算表	= (不含	会上な	丰结转	į)
14																
	表十	2025	5年月	财政	拨款	安排	ŧ "	三位	,"	经	费支	出	预算	草表.		14
	表十	-20	0254	年财	政拨	款安	排	机关	长运	行:	经费	预	算表	₹		15
	表十	- =20	0254	年项	目支	出预	算	表	(本	年	预算	(-)				16
	表十	三20	0254	年项	目支	出预	算	表	(上	年:	结转	()				18
第三	部分	- 20	025	年度	单位	预算	情	况说	钥							19
	一、	单位	1预分	算收	支数	据变	ご动	情涉	己及	原	因					19
	<u>-</u> ,	收入	.预:	算情	况说	明										19
	Ξ,	支出	1预分	算情	况说	明										19
	四、	财政	大拨,	款收	支预	算总	体	情涉	己说	明						19
	五、	一般	2公3	共预	算支	出情		说明	∄							19
	六、	一般	经公主	共预	算基	本支	こ出	情涉	己说	明						20
	七、	" <u>=</u>	三公,	"经	费增	减变	ご动	原因	引说	明						20
	八、	机关	连运/	行经	费增	减变	三动	原因	引说	明						20

九、政府采购情况	20
十、绩效管理情况	20
十一、国有资产占有使用情况	
十二、其他说明	76
(一)政府购买服务指导性目录	76
(二) 其他	76
第四部分 名词解释	83

第一部分 概况

一、本单位职责

- 1. 负责贯彻落实中央、省委、市委和县委在宣传思想文化、精神文明建设、网络安全和信息化方面的方针政策,拟订全县宣传思想文化、精神文明建设、网络安全和信息化工作重大方针政策和事业发展总体规划,协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。
- 2. 统筹协调党的意识形态工作,贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作决策部署,组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查,结合巡察工作开展专项检查。
- 3. 统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论宣讲工作,组织推动理论 武装工作。负责指导、组织、协调全县思想政治工作,配合县委组织部做好党员教育 工作,指导协调编写党员教育学习资料。
- 4. 负责统筹协调网络意识形态管理、网络安全协调和信息化推进工作。负责全县互联网信息内容管理,统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作,处置网上有害信息。统筹协调全县数字新媒体的建设和管理。
- 5. 统筹指导全县舆情信息工作,组织协调开展舆情信息收集分析研判工作,跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。
- 6. 统筹分析研判和引导社会舆论,指导协调全县新闻单位工作,组织县内突发公共事件应急新闻工作。负责上级新闻媒体的联系协调和采访事务方面的工作。
- 7. 负责管理新闻出版行政事务, 统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展, 监督管理出版物内容和质量, 监督管理印刷业, 管理著作权等。组织指导协调全县"扫黄打非"工作。
- 8. 统筹协调组织开展新闻发布工作,承担县委新闻发布有关组织协调工作,负责县政府新闻发布组织实施工作。拟订全县重大问题对外宣传口径。
- 9. 统筹协调全县对外宣传工作, 指导对外文化交流工作。
- 10. 从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产,协调组织优秀传统文化传承发展有关工作,指导协调推动群众文化建设。
- 11. 统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展,指导协调国有文化资产监管工作。负责管理全县电影行政事务,指导监管全县电影制片、发行、放映工作,指导协调全县性重大电影活动,承担全县电影领域的对外交流与合作。
- 12. 组织群众性精神文明创建活动。对志愿服务工作进行统筹规划、协调指导、督促检查。指导协调公益广告活动。树立宣传思想道德建设和文化建设的先进典型,总结推广交流先进经验。督促检查、组织协调全县有关部门做好未成年人思想道德建设工作。组织开展各种网络精神文明创建活动,加强网络精神文明建设。
- 13. 受县委委托,会同县委组织部管理县直宣传思想文化单位的领导干部。负责组织开展全县宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

14. 对新闻、文化、出版等部门(单位)和有关人民团体的业务工作进行指导、协调、监督和服务,并在政治方向、方针政策以及重大业务工作方面实施领导。15. 完成县委交办的其他任务。

二、机构设置情况

办公室、理论股、文明办、文旅股等。

第二部分 2025年单位预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

单位名称:中国共产党岚县委员会宣传部

收入		支出							
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结 转 安 排				
一、一般公共预算	740. 01	一、一般公共服务支出	628. 47	628. 47					
二、政府性基金预算		二、外交支出							
三、国有资本经营预算		三、国防支出							
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出							
五、单位资金		五、教育支出							
		六、科学技术支出							
		七、文化旅游体育与传媒 支出	193. 98	97. 38	96. 59				
		八、社会保障和就业支出	8. 16	8. 16					
		九、社会保险基金支出							
		十、卫生健康支出							
		十一、节能环保支出							
		十二、城乡社区支出							
		十三、农林水支出	6.00	6. 00					
		十四、交通运输支出							
		十五、资源勘探工业信息 等支出							
		十六、商业服务业等支出							
		十七、金融支出							
		十八、援助其他地区支出							
		十九、自然资源海洋气象 等支出							
		二十、住房保障支出							
		二十一、粮油物资储备支 出							

	836. 61	支出总计	836. 61	740. 01	96. 59
上年结转	96.59	年终结转			
本年收入合计	740. 01	本年支出合计	836. 61	740. 01	96. 59
		三十、抗疫特别国债安排 的支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十六、转移性支出			
		二十五、其他支出			
		二十四、预备费			
		二十三、灾害防治及应急 管理支出			
		二十二、国有资本经营预 算支出			

2025年预算收入总表

单位名称:中国共产党岚县委员会宣传部

	项目			本年	收入			1. 4-6-6-4-4
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	上年结转
	合计	740. 01	740. 01					96. 59
201	一般公共服务支出	628. 47	628. 47					
20133	宣传事务	628. 47	628. 47					
2013301	行政运行	168. 66	168. 66					
2013302	一般行政管理事务	14. 42	14. 42					
2013350	事业运行	0. 20	0. 20					
2013399	其他宣传事务支出	445. 19	445. 19					
207	文化旅游体育与传媒支出	97. 38	97. 38					96. 59
20701	文化和旅游	25. 96	25. 96					55. 31
2070111	文化创作与保护							10.00
2070199	其他文化和旅游支出	25. 96	25. 96					45. 31
20706	新闻出版电影	12. 64	12. 64					
2070699	其他新闻出版电影支出	12. 64	12. 64					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出							22. 50
2070702	资助影院建设							22. 50
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	58. 79	58. 79				_	18. 78
2079903	文化产业发展专项支出							15. 00

2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	58. 79	58. 79			3. 78
208	社会保障和就业支出	8. 16	8. 16			
20807	就业补助	3. 73	3. 73			
2080705	公益性岗位补贴	2. 31	2. 31			
2080711	就业见习补贴	1. 42	1. 42			
20810	社会福利	1. 44	1. 44			
2081099	其他社会福利支出	1. 44	1. 44			
20811	残疾人事业	3. 00	3.00			
2081199	其他残疾人事业支出	3. 00	3.00			
213	农林水支出	6. 00	6.00			
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	6. 00	6. 00			
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴 支出	6. 00	6. 00			

2025年预算支出总表

单位名称: 中国共产党岚县委员会宣传部

	项目		2025年预算数	
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	836. 61	168. 86	667. 75
201	一般公共服务支出	628. 47	168. 86	459.61
20133	宣传事务	628. 47	168. 86	459. 61
2013301	行政运行	168. 66	168. 66	
2013302	一般行政管理事务	14. 42		14. 42
2013350	事业运行	0. 20	0. 20	
2013399	其他宣传事务支出	445. 19		445. 19
207	文化旅游体育与传媒支出	193. 98		193. 98
20701	文化和旅游	81. 27		81. 27
2070111	文化创作与保护	10.00		10.00
2070199	其他文化和旅游支出	71. 27		71.27
20706	新闻出版电影	12. 64		12. 64
2070699	其他新闻出版电影支出	12. 64		12.64
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	22. 50		22. 50
2070702	资助影院建设	22. 50		22.50
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	77. 57		77. 57
2079903	文化产业发展专项支出	15. 00		15. 00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	62. 57		62.57
208	社会保障和就业支出	8. 16		8. 16
20807	就业补助	3. 73		3. 73
2080705	公益性岗位补贴	2. 31		2.31
2080711	就业见习补贴	1. 42		1.42
20810	社会福利	1. 44		1. 44
2081099	其他社会福利支出	1. 44		1. 44
20811	残疾人事业	3.00		3. 00
2081199	其他残疾人事业支出	3.00		3.00
213	农林水支出	6.00		6. 00
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	6. 00		6. 00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	6.00		6.00

2025年财政拨款收支总表

单位名称:中国共产党岚县委员会宣传部

收入		支出							
-T >	A Arr	-T	金额						
项目	金额	项目 -	小计	一般公共预算	政府性基金预 算	国有资本经营 预算			
一、一般公共预算	740. 01	一、一般公共服务支出	628. 47	628. 47					
二、政府性基金预算		二、外交支出							
三、国有资本经营预算		三、国防支出							
		四、公共安全支出							
		五、教育支出							
		六、科学技术支出							
		七、文化旅游体育与传媒支出	193. 98	171. 48	22. 50				
		八、社会保障和就业支出	8. 16	8. 16					
		九、社会保险基金支出							
		十、卫生健康支出							
		十一、节能环保支出							
		十二、城乡社区支出							
		十三、农林水支出	6.00	6.00					
		十四、交通运输支出							
		十五、资源勘探工业信息等 支出							
		十六、商业服务业等支出							
		十七、金融支出							
		十八、援助其他地区支出							
		十九、自然资源海洋气象等 支出							
		二十、住房保障支出							
		二十一、粮油物资储备支出							
		二十二、国有资本经营预算 支出							
		二十三、灾害防治及应急管 理支出							
		二十四、预备费							
		二十五、其他支出							
		二十六、转移性支出							
		二十七、债务还本支出							
		二十八、债务付息支出							
		二十九、债务发行费用支出							
		三十、抗疫特别国债安排的 支出							
		ДШ							
本年收入合计	740. 01	本年支出合计	836. 61	814. 11	22. 50				

上年财政拨款结转	96. 59	年终结转				
一、一般公共预算	74. 09					
二、政府性基金预算	22. 50					
三、国有资本经营预算						
收入总计	836. 61	支出总计	836. 61	814. 11	22. 50	

2025年一般公共预算支出预算表(不含上年结转)

单位名称: 中国共产党岚县委员会宣传部

	项目	2025年预算数				
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出		
	合计	740. 01	168. 86	571. 15		
201	一般公共服务支出	628. 47	168. 86	459. 61		
20133	宣传事务	628. 47	168. 86	459. 61		
2013301	行政运行	168. 66	168. 66			
2013302	一般行政管理事务	14. 42		14. 42		
2013350	事业运行	0. 20	0. 20			
2013399	其他宣传事务支出	445. 19		445. 19		
207	文化旅游体育与传媒支出	97. 38		97. 38		
20701	文化和旅游	25. 96		25. 96		
2070199	其他文化和旅游支出	25. 96		25. 96		
20706	新闻出版电影	12. 64		12. 64		
2070699	其他新闻出版电影支出	12.64		12.64		
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	58. 79		58. 79		
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	58. 79		58. 79		
208	社会保障和就业支出	8. 16		8. 16		
20807	就业补助	3. 73		3. 73		
2080705	公益性岗位补贴	2. 31		2. 31		
2080711	就业见习补贴	1. 42		1. 42		
20810	社会福利	1.44		1.44		
2081099	其他社会福利支出	1.44		1.44		
20811	残疾人事业	3. 00		3.00		
2081199	其他残疾人事业支出	3. 00		3.00		
213	农林水支出	6. 00		6. 00		
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	6.00		6. 00		
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	6. 00		6.00		

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表(不含上年结转)

单位名称: 中国共产党岚县委员会宣传部

2017 N-1 745 665 - 1-1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	本立在每十九万分万日左右		2025年预算数	
部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称 -	合计	人员经费	公用经费
合计		168. 86	155. 22	13. 64
工资福利支出		153.67	153. 67	
基本工资	工资奖金津补贴	58. 81	58. 81	
津贴补贴	工资奖金津补贴	29.63	29. 63	
奖金	工资奖金津补贴	5. 81	5. 81	
绩效工资	工资福利支出	19. 21	19. 21	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	16. 95	16. 95	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	6.88	6. 88	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	1.81	1.81	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	0. 53	0. 53	
住房公积金	住房公积金	14.04	14. 04	
商品和服务支出		13.64		13.64
办公费	办公经费	2. 20		2. 20
印刷费	办公经费	2.00		2.00
福利费	办公经费	3.71		3.71
其他交通费用	办公经费	5. 73		5. 73
对个人和家庭的补助		1.55	1. 55	
退休费	离退休费	1.55	1. 55	

2025年政府性基金预算收入表(不含上年结转)

单位名称:中国共产党岚县委员会宣传部

单位:万元

	项目	政府性基金收入预算	
收入科目编码	科目名称	政府任奉並収入颁昇	
	合计		

注: 本表无数据

2025年政府性基金预算支出表(不含上年结转)

单位名称:中国共产党岚县委员会宣传部

单位:万元

科目编码	合计	基本支出	项目支出	

注: 本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表(不含上年结转)

单位名称: 中国共产党岚县委员会宣传部

单位: 万元

I	国有资本经营预算收入	国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称	营收入预算	作日無円	竹口石柳	ΗИ	圣华义山	沙 月文山
	合计						

注: 本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排"三公"经费支出预算表

单位名称: 中国共产党岚县委员会宣传部

单位:万元

项目		2025年预算数							
ツ 日	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算					
因公出国(境)费									
公务接待费									
公务用车购置及运行费									
①公务用车购置费									
②公务用车运行维护费									
合计									

注: 本表无数据

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称:中国共产党岚县委员会宣传部

单位名称		2025预算数						
平位有你	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算				
部门合计	13. 64	13.64						
中国共产党岚县委员会宣传部	13. 64	13.64						

2025年项目支出预算表(本年预算)

单位名称:中国共产党岚县委员会宣传部

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	AN	20	025年财政费	款	财政专户管理	** <i>\\</i> >** \
项目名称	合计	一般公共预算	政府性基 金预算	国有资本经营预 算	资金	单位资金
1	2	3	4	5	6	7
中国共产党岚县委员会宣传部	571. 15	571. 15				
2024年农家书屋出版物补充更新县级 配套资金	3. 78	3. 78				
2024年农村电影公益放映县级配套资金	4. 54	4. 54				
2025年宣传部见习生生活补贴	1. 42	1. 42				
2025年宣传部公益性岗位补贴	2. 31	2. 31				
2025年农村电影公益放映县级配套资金	4. 54	4. 54				
2025年乡镇老放映员生活补助县级配 套资金	5. 62	5. 62				
2025年农家书屋出版物补充更新县级 配套资金	3. 78	3. 78				
全省乡镇(公社)老放映员补助资金	7. 02	7. 02				
2025年公共文化服务体系建设中央补 助资金	12. 60	12.60				
2025年公共文化服务体系建设省级补 助资金	5. 04	5. 04				
省级公共文化服务体系建设专项资金 (新时代文明实践中心建设下级资金)	4. 00	4.00				
2025年公共文化服务体系建设中央补助资金(奖励资金)	29. 98	29. 98				
2025年公共文化服务体系建设省级补 助资金(奖励资金)	1. 50	1.50				
省级公共文化服务体系建设配套资金	15. 00	15. 00				
全国文明城市创建费用	50. 00	50.00				
宣传部遗属补助费用	1. 44	1.44				
2024年土豆花志愿宣讲视频制作经费	20. 00	20.00				
2024年我们的节日宣传费	10.00	10.00				
2024年扫黄打非业务工作经费	5. 00	5. 00				
2024年新时代文明实践智慧云系统服 务费	5. 00	5. 00				
2025年报刊订阅费用	202. 19	202. 19				
2025年元宵节活动业务经费	30. 00	30.00				
驻村干部生活补助经费	6. 00	6. 00				
网络舆情监测服务费	1.00	1.00				
2025年新时代文明实践智慧云系统服 务费	5. 00	5. 00				
2024年我们的节日宣传费	5. 00	5. 00				
补充公用经费(电费)	0. 95	0. 95				
补充公用经费(维修维护费)	0.38	0. 38				
补充公用经费(办公家具购置)	2. 34	2. 34				
2025年扫黄打非业务工作经费	4. 00	4. 00				
2024—2025重大活动宣传解说费用	3.00	3.00				

2025年宣传系统党务业务工作经费	3. 00	3.00			
2025年理论学习中心组学习业务工作经费	专 4.00	4. 00			
宣讲视频制作业务经费	10.00	10.00			
岚州大讲坛业务工作经费	3. 00	3. 00			
党委(党组)理论学习中心组学习秘 书业务素质提升业务工作经费	1.00	1. 00			
2024年和2025年残疾人就业保障金	3.00	3. 00			
岚县宣传专题片业务费用	20.00	20. 00			
县域广告宣传经费	10.00	10.00			
补充公用经费(办公经费)	10. 76	10. 76			
2024年道情戏岚县专场演出费用	1.00	1. 00			
宣传事业发展中心业务工作经费	4. 00	4. 00			
移风易俗宣传及文艺巡演费用	10.00	10. 00			
新时代文明实践活动经费	10.00	10. 00			
书香岚县全民诵读竞赛活动经费	5. 00	5. 00			
书香岚县创建经费	10.00	10. 00			
扫黄打非培训费用	1.00	1. 00			
激情盛夏群众文化活动宣传费	3.00	3. 00			
"土豆花开了"旅游文化月宣传费	3.00	3. 00			
土豆花开了"旅游文化月业务工作经 费	3. 00	3. 00			
激情盛夏群众文化活动经费	1. 00	1. 00			
创文指挥部运行业务工作经费	2. 00	2. 00			
文明城市公益宣传费	1. 00	1. 00			
•			•	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

2025年项目支出预算表(上年结转)

单位名称:中国共产党岚县委员会宣传部

	4.55		2025年财政拨款	
项目名称	合计	一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算
1	2	3	4	5
中国共产党岚县委员会宣传部	96. 59	74. 09	22. 50	
中国共产党岚县委员会宣传部	96. 59	74. 09	22. 50	
新时代文明实践中心建设资金(地市)	15. 00	15. 00		
2024年公共文化服务体系建设中央补助资金	12.60	12.60		
2024年公共文化服务体系建设省级补助资金	5. 04	5. 04		
2024年公共文化服务体系建设中央补助资金	22. 87	22. 87		
2024年公共文化服务体系建设省级补助资金	3. 30	3. 30		
2024年公共文化奖励资金第二批	1.51	1.51		
农村文化建设市级配套资金(农家书屋建设县级部分)	3. 78	3. 78		
2024年中央和省级国家电影事业发展专项资金(资助影院)	22. 50		22. 50	
2024年市级文艺创作、文化产业专项资金(县级资金)	10.00	10.00		

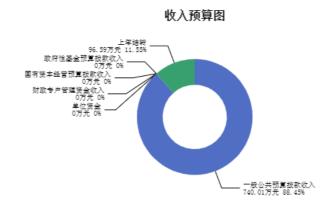
第三部分 2025年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2025年度中国共产党岚县委员会宣传部预算收入总计836.61万元,其中:本年收入740.01万元,上年结转96.59万元,比上年增加94.82万元,增长12.78%,主要原因是项目增加导致的收入增加;本年单位预算支出总计836.61万元,其中:本年预算安排740.01万元,上年结转96.59万元,比上年增加94.82万元,增长12.78%,主要原因是项目增加导致的支出增加

二、收入预算情况说明

2025年度中国共产党岚县委员会宣传部预算收入836.61万元,主要包括一般公共预算拨款收入740.01万元,占88.45%;政府性基金预算拨款收入0万元,占0%;国有资本经营预算拨款收入0万元,占0%;财政专户管理资金收入0万元,占0%;单位资金0万元,占0%;上年结转96.59万元,占11.55%。



三、支出预算情况说明

2025年度中国共产党岚县委员会宣传部支出预算836.61万元,其中:基本支出168.86万元,占20.18%;项目支出667.75万元,占79.82%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度中国共产党岚县委员会宣传部财政拨款收支总预算836.61万元。其中:一般公共预算拨款814.11万元,政府性基金预算拨款22.50万元,国有资本经营预算拨款0万元。其中:当年拨款收入740.01万元,上年结转收入96.59万元。支出包括:一般公共服务支出628.47万元、文化旅游体育与传媒支出193.98万元、社会保障和就业支出8.16万元、农林水支出6.00万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

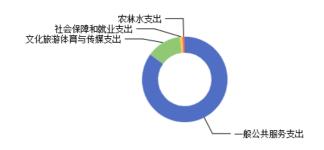
(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度中国共产党岚县委员会宣传部一般公共预算当年支出740.01万元,比上年增加43.22万元,增长6.2%。

(二) 一般公共预算当年支出结构情况

2025年度中国共产党岚县委员会宣传部一般公共预算当年支出740.01万元,主要用于以下方面:一般公共服务支出628.47万元,占84.93%;文化旅游体育与传媒支出97.38万元,占13.16%;社会保障和就业支出8.16万元,占1.10%;农林水支出6.00万元,占0.81%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度中国共产党岚县委员会宣传部一般公共预算安排基本支出168.86万元,其中:

人员经费155.22万元,主要包括:公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、退休费、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、奖金、职工基本医疗保险缴费、津贴补贴等:

公用经费13.64万元,主要包括:印刷费、办公费、福利费、其他交通费用等。

七、"三公"经费增减变动原因说明

本单位无"三公"经费预算。

八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算13.64万元,比2024年预算增加2.53万元,增长22.77%,原因是人员增加导致的经费增加。

九、政府采购情况

2025年中国共产党岚县委员会宣传部政府采购预算总额64.16万元。其中:政府采购货物预算24.16万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算40.00万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2025年编报单位整体绩效目标,涉及资金836.61万元。

(部门(单位)整体目标表公开情况见附件)

2、项目绩效目标

2025年中国共产党岚县委员会宣传部纳入绩效目标管理的二级项目62个,共计金额667.75万元。其中:其他运转类项目37个,涉及金额420.05万元;特定目标类项目25个,涉及金额247.70万元。公开项目绩效目标62个,涉及项目金额667.75万元,占部门(单位)项目支出总额的100%。其中:其他运转类项目37个,涉及项目金额420.05万元;特定目标类项目25个,涉及项目金额247.70万元。

(项目绩效目标表公开情况见附件)

	项目名和	尔		2024	4年我们的节	市日宣传费		
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	以施单位	中国共产党员	县委员会宣传部
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)	项目期		1年	
			实施期资金总额:	240, 000	年度资金总	额:	100, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金			0
	项目资金	4	省级财政资金	0	省級	財政资金		0
	(元)	IF.	市县(区)財政资金	240, 000	市县	(区)财政资金	10	0, 000
			単位自筹	0	单位	自筹		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概	兄	为深入员彻克的二十 化,组织拍摄主题鲜 传统文化认知认同	明、内容丰富、形式	多样的群	众性节日民俗文	化, 引导干部	群众对中华优秀
	立项依据	居	部务会研究决定					
,	项目设立必	要性	一、挖掘民俗文化的 二十四节气,让更多			对中华优秀传统	文化认知认同	。二、通过记录
保证项目实施的制度、措施 2024年该项目已经部务会审定,分管领导具体负责,第三方实施完成。								
	项目实施计	计划	该项目已实施完毕,	审核通过,需支付费	用。	<u> </u>	3	
			实施期目标		年度目标			
总体目标			气岚县变化,进一步挖掘民俗文化的深厚文化内 优秀传统文化认知认同,并且让更多人了解岚县* 有的文化。					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	二十四节气拍摄数量	≥24期		数量指标	二十四节气拍摄数	≥24期
	产出指标	质量指标	二十四节气拍摄内容符合	100%		质量指标	二十四节气拍摄风	100%
	J 0018/01	时效指标	二十四节气拍摄完成时间	每个节气前		时效指标	二十四节气拍摄	每个节气前
绩 效		成本指标	每个节气拍摄制作经费	1万元		成本指标	每个节气拍摄制作	1万元
效 指		经济效益				经济效益		
标		社会效益	岚县特有的文化内涵	不断显现		社会效益	岚县特有的文化。	不断显现
	效益指标	在安徽鱼	民俗文化的深厚文化内涵	不断挖掘		任安权量	民俗文化的深厚:	不断挖掘
		生态效益				生态效益		
		可持续影响	中华优秀传统文化认知认	不断增强		可持续影响	中华优秀传统文化	不断增强
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250120105502

	项目名和	亦	2024年土豆花志愿宜讲视频制作经费						
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	县委员会宣传部	2	ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属性	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	1年		
			实施期资金总额:	200, 000	年度资金总	额:	20	0, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金		0	
	项目资金	4	省级财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)	E .	市县(区)财政资金	200, 000	市县	(区) 财政资金	20	0, 000	
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他				
	项目概	모	围绕习近平新时代中 宣讲实践中主动创新 新趋式之由,让宣进	宣讲形式,充分利用	"互联网	+宣讲"的形式,	把党的理论副	总入到新形式、	
	立项依据	居	部务会研究决定						
一、宣传部的主要职责,进一步创新理论宣讲模式。二、通过开展线上宣讲活 论飞入寻常百姓家。						线上宣讲活动	,让党的创新理		
保证项	保证项目实施的制度、措施 2024年该项目已经部务会审定,分管副部长具体负责,						完成。		
	项目实施	计划	该项目已实施完毕,	全部验收,需支付费	用。			y .	
			实施期目标		年度目标				
总体目标	创新理论		24年摄制发布土豆花。 动,让党的创新理论 [*]	志愿直讲视频20期,通过开展 志愿宣讲视频 γλ 具堂古姓家 志愿宣讲视频			模式,2024年摄制发布土豆花 20期,通过开展线上宣讲活动 创新理论飞入寻常百姓家。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	土豆花志愿宜讲视频摄制	≥20期		数量指标	土豆花志愿宜讲符	≥20期	
	产出指标	质量指标	土豆花志愿宣讲内容审核:	100%		质量指标	土豆花志愿宣讲	100%	
	产出指标	时效指标	土豆花志愿宣讲视频发布	毎月中下旬		时效指标	土豆花志愿宣讲	毎月中下旬	
绩 效		成本指标	土豆花志愿宣讲视频每期:	1万元		成本指标	土豆花志愿宜讲	1万元	
指标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	党的理论宣讲模式	不断创新		社会效益	党的理论宣讲模式	不断创新	
	200.000.1目15万	生态效益				生态效益			
	F	可持续影响	党的创新理论宣讲	持续深入		可持续影响	党的创新理论宣记	持续深入	
2	满意度指标	服务对象满意度	干部群众对宣讲模式满意	≥85%		服务对象满意度	干部群众对宣讲	≥85%	
负责人		经办人:		联系电话:	<u></u>		填报日期:	20250120095902	
:		-22/3/(*		-M.ME.II:	-		Ann Hag:	20200120000902	

	项目名和	ķ		2024年扫黄打非业务工作经费						
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	县委员会宣传部	3	ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属性	ŧ	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	实施期资金总额:	50, 000	年度资金总	额:	50), 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金		0		
	-E H 3/2 /		省級财政资金	0	0 省級財政资金			0		
	项目资金 (元)	Î	市县(区)财政资	50, 000	市县	(区)财政资金	5(), 000		
5			単位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金	-	其他	资金		*		
				- # H			A 31 34 A ====			
	项目概念	兄	2024年定制扫黄打非	宣传品1500套,印制	扫黄打非	宣传単1500份, —————	合计货金5000	0元。		
	立项依扣	居	部门履行工作职责所					,		
功	5目设立必	要性	全力推存构建集蚁府 依法保护未成年人文 影响 打响护苗县牌	化权益,有力净化未	成年人成	长的社会文化环	境,显著增强	护苗行动的社会		
保证项目实施的制度、措施。该项目由分管副部长负责,已全部实施完成。										
项目实施计划 该项目已实施完毕,通过验收,需支付资金。										
	'									
			实施期目标				年度目标			
		人文化权益,	传品1500套,印制扫黄打非宣传单1500份。依法保 显著增强护苗行动的社会影响,营造全社会全领域 天候保护未成年人浓厚氛围。							
-	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	定制扫黄打非宜传品数量	≥1500套	· .	数量指标	定制扫黄打非宣传	≥1500套		
		30. 重相你	印制扫黄打非宜传单数量	≥1500份			印制扫黄打非宣传	≥1500份		
	产出指标	质量指标	扫黄打非宣传品质量合格	100%		质量指标	扫黄打非宣传品	100%		
	mien.	247871840	扫黄打非宜传单内容符合	100%		34261810	扫黄打非宜传单	100%		
/cm		时效指标	扫黄打非宣传品、宣传单	2024年12月		时效指标	扫黄打非宣传品、	2024年12月		
頻效		成本指标	2024年扫黄打非专项业务的	5万元		成本指标	2024年扫黄打非一	5万元		
指标		经济效益				经济效益				
		社会效益	护苗行动的社会影响	不断增强		社会效益	护苗行动的社会	不断增强		
3	效益指标		未成年人文化权益	不断保障	·		未成年人文化权法	不断保障		
		生态效益				生态效益				
		可持续影响	营造全社会全领域全天候	持续增强		可持续影响	营造全社会全领域	持续增强		
1	满意度指标	服务对象满意度	干部群众对扫黄打非工作	≥85%		服务对象满意度	干部群众对扫黄	≥85%		
			所涉学校师生对宜传品、	≥90%			所涉学校师生对?	≥90%		
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250120115927		

	项目名和	你		2024年农家书	量出版物补	充更新县级配套》	金		
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	(县委员会宣传部	2	ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	1年		
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	实施期资金总额:	37, 800	年度资金总	额:	37, 800		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金			0	
	项目资金	Δ.	省级财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)	<u></u>	市县(区)财政资金	37, 800	市县	(区) 财政资金	37	7, 800	
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	按照政策配置比例要 需配置37800元。	I 求,每个行政村农家	书屋出版	物补充更新县级	I 配套300元,全	县126个行政村	
	立项依	据	吕财教(2024)146号	号关于下达2024年农家	京书屋、老	放映员补助市组	及配套资金的通	知	
;	项目设立必	要性	持续深化农家书屋建 化权益。	设工作,提升农村文	化氛围,	満足农民群众精	神文化需要,	保障群众基本文	
保证项	近目实施的	制度、措施		一、会议研究,确定出版物清单;二、股室负责,按时完成任务。三、组织验收,保证出版物质 量。四、及时配送,保障群众文化权益。五、加强管理,发挥农家书屋作用。					
	项目实施	计划	该项目于2024年12月 2025年1月中下旬支付		6日通过验	2收,12月17日	记送到126个农	家书屋,计划	
			实施期目标		年度目标				
总体目标				图书种数不少于60种。有效提升农村文化氛围, 中文化需要,保障群众基本文化权益。 为126个农家书屋补充更新 种。有效提升农村文化氛 精神文化需要,保障群众				,满足农民群众	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	平均每个农家书屋更新出	≥60种		数量指标	平均每个农家书质	≥60种	
		纵塞指标	126个农家书屋补充更新出	≥7560本			126个农家书屋补	≥7560本	
	产出指标	质量指标	出版物质量合格率	100%		质量指标	出版物质量合格。	100%	
缋		时效指标	出版物配送完成时间	2024年12月17日		时效指标	出版物配送完成的	2024年12月17日	
效 指		成本指标	每个农家书屋县级配套补	300元		成本指标	每个农家书屋县组	300元	
标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	农民群众精神文化需要	不断满足		社会效益	农民群众精神文化	不断满足	
	拟紐指称	生态效益				生态效益			
		可持续影响	群众基本公共文化权益	不断保障		可持续影响	群众基本公共文化	不断保障	
-	满意度指标	服务对象满意度	群众对国家基本公共文化	≥85%	5.	服务对象满意度	群众对国家基本公	≥85%	
负责人	I			# 4 4 7 7 S	-		22.22.00.00		
:		经办人:		联系电话:	<u>.</u>		填报日期:	20250122120708	

	项目名和	亦		2024年农村	电影公益放			
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党岗	县委员会宣传部
	项目属	±	一次性项目	(1年结束)		项目期	į.	1年
			实施期资金总额:	45, 360	年度资金总	额:	45	i, 360
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0
	项目资金	÷	省級财政资金	0	省级	财政资金		0
	(元)		市县(区)財政资金	45, 360	市县	(区) 财政资金	48	i, 360
			单位自筹	0	单位	自筹		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概	兄	2024年农村电影公益	放映场次1512场,需	要县级配	套资金45360元。		
	立项依	据	农村和农村寄宿制学	校电影公益放映场次	补贴专项	资金管理实施细	则【晋财教(2	2015)308号】
,	项目设立必要性 满足群众精神文化需求,保障群众基本公共文化权益。							
保证项	一、宣传部又派股举头页页;二、农村电影公益取映服务队具体实施,按照每村每月取映一本保证项目实施的制度、措施 影完成全年1512场电影放映任务;三、放映任务结束后,服务队向宣传部专题汇报全年放映开 增足							报全年放映开展
	项目实施	计划	年、农村电影公益放 和报账票据。三、部 22 開 財务股券付					
			实施期目标		年度目标			
总体目标	2024年农	村公益电影放	映任务1512场,满足是 基本公共文化权益		保障群众	2024年农村公益电影放映任务1512场,满 群众精神文化需求,保障群众基本公共文 权益。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	农村公益电影放映全年场。	>1512场		数量指标	农村公益电影放明	>1512场
			农村公益电影放映服务队	>9人			农村公益电影放明	>9人
	产出指标	质量指标	农村公益电影放映片源审	100%		质量指标	农村公益电影放明	100%
绩效		时效指标	农村电影公益放映时间	每月1场		时效指标	农村电影公益放明	毎月1场
效 指		成本指标	2024年农村电影公益放映	45360元		成本指标	2024年农村电影公	45360元
标		经济效益				经济效益		
	效益指标	社会效益	群众精神文化需求	不断满足		社会效益	群众精神文化需求	不断满足
	XXIII.187h	生态效益				生态效益		
		可持续影响	群众基本公共文化权益	持续保障		可持续影响	群众基本公共文化	持续保障
	满意度指标	服务对象满意度	群众对国家基本公共文化	≥85%		服务对象满意度	群众对国家基本公	≥85%
负责人				8 100 30 10		I	#.5 × 5 × 5 × 5 × 5	
火灰八:		经办人:		联系电话:	<u></u>		填报日期:	20250122121339

	项目名和	你		2024年和	人就业保障金					
主管部门及代码			023-中国共产党岚县委员会宣传部			ç施单位	中国共产党岚县委员会宣传部			
项目属性			一次性项目(1年结束)			项目期	-	1年		
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	实施期资金总额:	30, 000	年度资金总	额:	30), 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0		
	项目资金	4	省级财政资金	0	省级	財政资金		0		
	(元)	<u>17.</u>	市县(区)財政资金	30, 000	市县	(区) 财政资金	30), 000		
			単位自筹	0	単位	自筹		0		
			其他资金		其他	资金				
	项目概	兄	2024年宣传部需缴纳 30000元。	L 残疾人就业保障金13	000元,20	025年残疾人就公	L 业保障金测算1	7000元,合计		
	立项依	据	岚残工委(2023)1号 人就业保障金工作的:		F度县直析	l关、团体、事)	业单位及民办 非	企业征收残疾		
	项目设立业	要性		贯彻落实《中华人民共和国残疾人保障法》和《残疾人就业条例》,促进残疾人劳动就业稳定发 展,加强和规范残疾人就业保障金征缴工作。						
保证功	页目实施的!	制度、措施	一、按文件通知要求如实填报征收测算表;二、在电子税务局申报;三、缴纳就业保障金。							
	项目实施	计划	一、按文件通知要求如实填报征收测算表;二、在电子税务局申报;三、缴纳就业保障金。							
			实施期目标			年度目标				
总体目标	按图	付缴纳残疾人家	1.业保障金,促进残疾人劳动就业稳定发展。			按时缴纳残疾人就业保障金,促进残疾人 动就业稳定发展。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	残疾人就业保障金涉及单位	≥1↑		数量指标	残疾人就业保障。	≥1个		
		质量指标	残疾人就业保障金核算准	100%		质量指标	残疾人就业保障。	100%		
	产出指标	时效指标	残疾人就业保障金缴纳及	及时		时效指标	残疾人就业保障金	及时		
缋		成本指标	2024年残保金	≥13000元		成本指标	2024年残保金	≥13000元		
效 指		0人441目1示	2025年残保金	≥17000元		八八十百小	2025年残保金	≥17000元		
标		经济效益				经济效益				
	效益指标	社会效益	残疾人劳动就业	稳定发展		社会效益	残疾人劳动就业	稳定发展		
	AAJMIJE VI	生态效益				生态效益				
		可持续影响				可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	残疾人员满意度	≥95%		服务对象满意度	残疾人员满意度	≥95%		
负责人		经办人:		联系电话:	·		填报日期:	20250220090104		

	项目名和	弥	2024年道情戏岚县专场演出费用						
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	(县委员会宣传部	实施单位		中国共产党岚县委员会宣传		
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	2	1年	
			实施期资金总额:	200, 000	年度资金总	额:	10), 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	△	省級财政资金	0	省级	財政资金		0	
	(元)		市县(区)財政资金	200, 000	市县	(区)财政资金	10), 000	
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金		-	
	项目概	兄	2024年道情戏《大河	L	L (出,演出		」 场共20万元。		
	立项依	据	吕临艺报 (2024) 13 情戏《大河清清》巡		清清》开	展岚县专场演出	的请示吕梁市	委宣传部关于道	
	项目设立业	要性	不断提升观众的文化	素养,积极引导观众	思考社会	伦理与集体价值观。			
保证項	页目实施的i	制度、措施	一、宣传部分管副部		(出活动:	二、办公室具体负责实施。			
	项目实施	 计划	一、2024年7月23日至	E24日在会展中心演	出;二、该项目已实施完毕,按程序需支付演出费用。				
			//		- P				
			实施期目标				年度目标		
总体目标	2024年道1		清》在岚县专场演出2: 只极引导观众思考集体		文化素养	2024年道情戏《大河清清》在岚县专场演出 场,不断提升观众的文化素养,积极引导观 众思考集体价值观。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	道情戏《大河清清》演出:	≥2场		数量指标	道情戏《大河清》	≥2场	
	产出指标	质量指标	道情戏《大河清清》内容	100%		质量指标	道情戏《大河清》	100%	
	CD TB NO	时效指标	道情戏《大河清清》演出	2024年7月23日至24日		时效指标	道情戏《大河清》	2024年7月23日至24日	
绩 效		成本指标	道情戏《大河清清》每场	10万元		成本指标	道情戏《大河清》	10万元	
指标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	观众的文化素养	不断提升		社会效益	观众的文化素养	不断提升	
	AX IMI JE VI	生态效益				生态效益			
		可持续影响				可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众对演出节目满意	≥90%		服务对象满意度	干部群众对演出。	≥90%	
负责人		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250228110647	

	项目名和	尔		2024—20)25重大活动	·活动 宣传解说 费用			
主管部门及代码			023-中国共产党岚县委员会宣传部			Ç施单位	中国共产党岚县委员会宣传部		
项目属性			一次性项目	(1年结東)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	80, 000	年度资金总	额:	30), 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	4	省级财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)	<u> </u>	市县(区)財政资金	80, 000	市县	(区) 财政资金	30), 000	
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	县安政府里天洁切时 解员,面对县内重大 测算 共计8万元						
	立项依	居	部门履行工作职责所	需要支付的费用					
,	项目设立必	要性	宣传岚县工作亮点,	树立岚县美好形象。				2	
保证项	[目实施的	制度、措施	一、按照县委、县政府的具体安排,宣传部负责解说词的撰写、解说员的集训和解说服务工作。 二、业务股室承办,分管副部长统筹协调。						
	项目实施计	计划	全年不定时接受县委、县政府重大观摩解说任务						
			实施期目标	施期目标 年度目标					
总体目标	宣传部负	责解说词的撰					解说词的撰写、解说员的集训和 5工作,提升岚县美好形象。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	解说员总人数	≥10人	数量指标		解说员总人数	≥10人	
		3次無18小	解说的工作数量	>8次		3次里184小	解说的工作数量	>8次	
	产出指标	质量指标	解说词内容审核率	100%		质量指标	解说词内容审核3	100%	
		时效指标	解说的时间安排	不定时接受工作任务		时效指标	解说的时间安排	不定时接受工作任务	
绩 效		成本指标	解说费用	8万元		成本指标	解说费用	8万元	
指标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	岚县工作亮点	成效显著		社会效益	岚县工作亮点	成效显著	
	2人無1目45	生态效益				生态效益			
		可持续影响	岚县美好形象	不断提升		可持续影响	岚县美好形象	不断提升	
	(准杂 PH 141)	服务对象满意度	解说员满意度	≥95%		尼久对条准会产	解说员满意度	≥95%	
	网总泛指称	加労州家禰尼及	领导干部满意度	≥95%		服务对象满意度	领导干部满意度	≥95%	
负责人		10.000							
:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250219152833	

	项目名和	尔	"土豆花开了"旅游文化月宣传费						
主管部门及代码			023-中国共产党岚县委员会宣传部		实施单位		中国共产党岚县委员会宣传部		
项目属性			一次性项目	(1年结東)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	300, 000	年度资金总	额:	30	0, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目答	<u> </u>	省級财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)	12.	市县(区)財政资金	300, 000	市县	(区) 财政资金	30	0, 000	
			单位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	"土豆花开了"旅游	▼ 文化月宣传费30万元	,主要用	于媒体宣传,宣	传品宣传和网:	——————— 络宣传三大块。	
	立项依	居	部务会研究决定					,	
	项目设立必	要性	加大土豆花开了文化	品牌宣传,提升岚县	知名度。				
保证项	員实施的	制度、措施	一、制定宣传方案和采购计划;二、部务会研究确定;三、分管副部长牵头,各相应股室互相配合。						
	项目实施	计划	一、納入年初预算;二、6月中下旬制定宣传方案和采购计划;三、七月初部务会研究确定;四、7月份上旬媒体和网络双管齐下密集宣传,活动期间发放宣传品;五、9月份审核拨付资金。						
		,							
			实施期目标				年度目标		
总体目标	用于媒体	宣传,宣传品	宣传和网络宣传三大块,加大土豆花开了文化品牌 宣传,提升岚县知名度。			用于媒体宣传,宣传品宣传和网络宣传三大 块,加大土豆花开了文化品牌宣传,提升岚 县知名度。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	"土豆花开了"旅游文化。	≥3种	4.	数量指标	"土豆花开了" 加	≥3种	
		XX2010101	"土豆花开了"旅游文化。	≥2000个		XX 2E 18 //	"土豆花开了" 加	≥2000个	
	产出指标	质量指标	"土豆花开了"旅游文化.	100%		质量指标	"土豆花开了" 敖	100%	
(etc.		34,28,18,10	"土豆花开了"旅游文化。	100%		54,28,18,17	"土豆花开了" 为	100%	
绩 效		时效指标	激情盛夏群众文化活动宜	7月初		时效指标	激情盛夏群众文化	7月初	
指标		成本指标	"土豆花开了"旅游文化。	30万元		成本指标	"土豆花开了" 为	30万元	
		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	土豆花开了文化品牌宣传	效果显著		社会效益	土豆花开了文化。	效果显著	
	VY300.381/L	生态效益				生态效益			
		可持续影响	岚县知名度	不断提升		可持续影响	岚县知名度	不断提升	
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%	
负责人			j.			I		[
:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250304164001	

	县(区)級預算	部门(単位)整体) (2004) 1828	七出境效目标中	张表
61	STEN AGRESTA GENLEAVA	EE-	FEEE/444 COSP.A44 E-SA.A4	20 20.0
272		10-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-	E-SALIS E-SALIS EXCLUSIVE AND SI	Minelia Section
015a E 24	5000 (ac) Esp	PARENTATRIA. (A PARENTATRIA. OPEN S-SEPIRATE AL COSSISSIONES CONTRACTOR	OFFICE ADDRESS	POSSTAN POSSTAN POSSTAN POSSTAN
240	#Company	DALE (RA)	extinity factor	Deta DV
	0 0 ETeox1000 SF+De1000		0 0 I2-24	26.6
4	974241224 970-271224 4019201224	NAME AND ADDRESS OF THE ADDRESS OF T	*:::-	F5.9
	%010201220 07#204	LH		
	4984	5.00		
	Shell DETAILS AND	C.DII	- BASTS TOTAL	C.20024
á.	84	0862-0. -UD61~	#16934c4*2	E LUGAR
	2+15=6	-H-THARDON	ACADA COMPANY OF THE PROPERTY	MANAGE.
2 2 14	. FFC>Nexact was districted	ABOUT BEST AND A STATE OF THE S	COO. ST. ME.	5472E=H
	-200	4200	ATTREACTORY C	C-02
			ACTICUATION A	>100+ >100+ >100+ >100+ >100+
			COC-Sells	>400A >2000+
			Train.	>100mark >18
			TENEDONA TENEDONA	>800+ 1+
			*22*22*2***	41000 3164
			#12405 40007.1.0420	> to > to
			12442594	210
			STATES CARE	380 310 3100
		****	Treatens Historians	> 180+ > 180+
			3095619654 874505658	>200 2000
				>190+ >190+ >100+
			PARTICIONES PROPERTY PARTICIPANT PARTICIPANT	>2000+
			4705.0	250
			TOTAL	5 ML 5 MP 5 MR 5 ML
			242X	
			ATMPETS TOTAL TOTAL	3-65 3-65
				>ta >ta >titoe
			ALLETONA MALETACES MALETACES MOUNTAC	>104
			ATTENDED	>112
			ATTOCKTORY.	>100+ >100+e/A
			COC-S+1EK	>400K
				>100mark
			00-40000 02-40000	>100+ 1+
			**********	<1000 3164
			#12+05 400071 E420	3-61. 3-2m 3-2mm
				310 380
			20-4-021-05-4 20-5-6-08-6-58	>1m
			Prostress.	>100+ >10+ >10m
				>1115
			ATTECOCATAS ATTECOCATAS ATTECOCATAS	> 100 m > 1000 m > 1000 m
	rece		*******	>100+
			PARTITIONS ATTING CAPT	515- 510- 510- 510-
			*********	240-
			2428	>2000
			Armydta Merchan Geriaa Lidercoma Armydsande Militaria Mi	52000 54E 54L 51a 51a
			2:4070000	>ta >title
			MACHTACHON MICHAELEN	> 100 > 112 > 112
			MARCH PROPERTY	1001
2				1001
			#WENNERS PROSENSES #WNERS	1001
			COMPATPOR	1001
			049104102	1001
		2844	SAMPORTOR ADJUST TORRES PORTES PORTES ADAS	1001
			#20KDET	1001
			6104442	1001
			FUEL DROKES	10%
			02-45565	1001
			INCOMANTA ANALISME	100 100
			audecorant more access of release correct ancora that	127
			Chestant accept	162.0
			ACTOUNCEDAD ACTOUNCEDAD ACTOUNCEDAD ACTOUNCEDAD ACTOUNCEDAD ACTOUNCEDAD	0×5-4
			MACHTAGENT	5×5"a 12+2112+ 12+
			ACRESCENS	002"A
			CAPTAC CARLACTERA COST SCIEN	120
		>2CC	stellandert	120
			*STATISTATE	0×5-9
			ATTAINS NO.	62 70 000 000
			SAMPTONTH'S	309642363 3,210
			- 22	12 67 6 12 6 6 10 5
			E-ENET CONTENT	0276 H29 02872
			0901594 2022208000	0.25FE
		6+00 0754		74 1 14 11
			Atesas	7240
			1~F1000041	7202
			201204	7945 7945 7945 7945
			BOPSCA BAPTROUS GALSKONDAS GARGEOTORS	7945 7945 5119 5119
		****	BOPSCA BAPTROUS GALSKONDAS GARGEOTORS	7242 5110 7200
		4051	BOPSCA BAPTROUS GALSKONDAS GARGEOTORS	7242 5110 7200
	bacc	****	DOPICAL ALPHANEN OLIZIONANA OLIZIONANA ALPHANEN	72-12 5110 72-0 72-0 72-0 72-0 72-0 72-0
	bacd	4054	DOPOCAL ASPENDENCE ASSENCE POLICY ASSENCE ASSENCE POLICY ASSENCE POLICY ASSENCE POLICY ASSENCE ASSENCE POLICY ASSENCE ASSENCE POLICY ASSENCE	72-12 5110 720- 720- 720- 720- 730- 7201
	\$400	*****	DOPOCAL ASPENDENCE ASSENCE POLICY ASSENCE ASSENCE POLICY ASSENCE POLICY ASSENCE POLICY ASSENCE ASSENCE POLICY ASSENCE ASSENCE POLICY ASSENCE	79-1 5119 79-2 79-2 79-2 79-2 79-2 79-2 79-2 79-
	basc4	1035	DOPICAL ALPHANEN OLIZIONANA OLIZIONANA ALPHANEN	72-12 5110 720- 720- 720- 720- 730- 7201
	bac-d	403 <i>a</i>	DOPOGE DATE OF THE PROPERTY O	79-01 5119 79-02 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03
	bace		DOPOGE BOTHWEST BOTHWEST BOTHWEST ARREST ARREST BOTHWEST BO	79-5 5119 79-5 79-5 79-5 79-5 79-5 79-5 79-5 79-
	bacd	NOSE ATRA TORRE	Devotes and the sent and the s	79-01 5119 79-02 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03
	bace		Devotes and the sent and the s	79-01 5119 79-02 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03 79-03
	\$2004 60204		Devocation of the control of the con	7945 7945 9318 7945 7945 7945 7945 7945 7945 7945 7945

项目名称		驻村干部生活补助经费							
主管部门及代码	023-中国共产党员	实施单位		中国共产党岚县委员会宣传部					
项目属性	一次性项目	一次性项目(1年结束)				1年			
	实施期资金总额:	60, 000	年度资金总	额:	60	0, 000			
	其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0			
项目资金	省级财政资金	0	省級	財政资金		0			
(元)	市县(区)财政资金	60,000	市县	(区) 财政资金	60	0, 000			
	単位自筹	0	单位	自筹		0			
	其他资金		其他	资金					
项目概况	宣传部包联岚城镇阳驻村干部生活补助经			10一书记兼工作	从长1人、驻村	工作队员2人。			
立项依据	吕乡振发(2023)2年	号关于提高市县驻村-	千部生活*	·助标准的通知。	2				
项目设立必要性	提高驻村干部工作积	极性,推动乡村振兴	干部驻村	帮扶工作。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照岚驻村帮扶办(2018)2号关于印发岚县脱贫攻坚包村领导、驻村工作队管理办法的通 知和岚组发(2015)12号关于印发岚县选派农村第一书记管理考核办法的通知执行							
项目实施计划	一、按通知和文件要	求进行项目储备;二	、按文件	要求进行审核支	出:				
	'								
	实施期目标			年度目标					
总体目标 按要求提高3名驻村=	-部生活补助标准,提高 村振兴干部驻村帮扶:		,推动乡	推动乡 按要求提高3名驻村干部生活补助标准,打驻村干部工作积极性,推动乡村振兴干部村帮扶工作。					
一级指标 二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
数量指标	驻村干部人数	≤3人		数量指标	驻村干部人数	≤3人			
产出指标	驻村干部考核合格率	100%		质量指标	驻村干部考核合构	100%			
时效指标	驻村干部生活补助发放时	每季度		时效指标	驻村干部生活补助	每季度			
绩 效 成本指标	每名驻村干部年均生活补	20000元		成本指标	每名驻村干部年均	20000元			
指 经济效益				经济效益					
社会效益 效益指标	驻村干部工作积极性	不断提高		社会效益	驻村干部工作积	不断提高			
火血損休生态效益				生态效益					
可持续影响	推动乡村振兴干部驻村帮	效果显著		可持续影响	推动乡村振兴干	效果显著			
满意度指标 服务对象满	放度 驻村干部满意度	100%		服务对象满意度	驻村干部满意度	100%			
负责人 经办人:	1	联系电话:			填报日期:	20250217162304			

	项目名和	尔		,					
主管部门及代码			023-中国共产党岚县委员会宣传部			E 施单位	中国共产党岚县委员会宣传部		
项目属性			一次性项目	(1年结東)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	400, 000	年度资金总	额:	10	0, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	à	省級财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)	_	市县(区)财政资金	400, 000	市县	(区) 财政资金	10	0,000	
			单位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	为推进移风易俗工作 组织开展移风易俗下			造积极向上、文	明和谐的社会	氛围,今年计划	
	立项依据	居	部务会研究决定						
,	项目设立必	要性	推进移风易俗工作开展,倡导文明新风,大力蓄造积极向上、文明和谐的社会氛围;						
保证项	页目实施的 	制度、措施	一、业务股室提出工作计划,分管副部长审核;二、针对工作计划和演出内容,部务会研究决定;三、分管副部长具体负责,业务股室负责承办,委托有资质有经验的第三方实施;						
	项目实施计	计划	一、納入年初预算; 二、2月一3月份完善工作计划,审核演出内容; 4月份召开部务会议,与第 三方签订演出合同; 5月—10月下乡演出; 三、10月底收集整理资料,拨付资金。						
			实施期目标				年度目标		
总体目标	开展移风		场,推进移风易俗工作开展,倡导文明新风,大 极向上、文明和谐的社会氛围。			开展移风易俗下乡演出30场,推进移风易俗 工作开展,倡导文明新风,大力营造积极向 上、文明和谐的社会氛围。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	移风易俗下乡演出场次	≥30场		数量指标	移风易俗下乡演员	≥30场	
	产出指标	质量指标	移风易俗下乡演出内容审	100%		质量指标	移风易俗下乡演员	100%	
) LL18/05	时效指标	移风易俗下乡演出时间	5月份至10月份		时效指标	移风易俗下乡演员	5月份至10月份	
绩 效 指		成本指标	移风易俗宣传及文艺巡演	40万元		成本指标	移风易俗宣传及	40万元	
指标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	移风易俗工作	有序推动		社会效益	移风易俗工作	有序推动	
	WINTIEN	生态效益				生态效益			
		可持续影响	积极向上、文明和谐的社	持续良好		可持续影响	积极向上、文明和	持续良好	
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%	
命来!									
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250303154553	

	项目名和	亦		宜证	井视频制作业务经费 				
主管部门及代码 023-中国			023-中国共产党发	岚县委员会宣传部 9		Ç施单位	中国共产党岚县委员会宣传部		
项目属性			一次性项目(1年结束)			项目期		1年	
			实施期资金总额:	200, 000	年度资金总	额:	10	0, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	△	省级财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)	-	市县(区)財政资金	200, 000	市县	(区) 财政资金	10	0, 000	
			单位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	党的十八大以来,习 显了高度的文化自信 逐份展 宣传部2024	。围绕习近平新时代	中国特色	社会主义思想,	为推动我县理	论学习工作向纵	
	立项依	据	部务会研究决定						
;	项目设立业	要性	一、宣传部的主要职 论飞入寻常百姓家。	责,进一步创新理论	宣讲模式	:二、通过开展	线上宣讲活动	,让党的创新理	
保证项	页目实施的i	制度、措施	一、业务股至提出项目实施计划,经分官副部长申核问意,提交部务会审定;二、制定接制计划,委托有资质和摄制经验的第三方摄制;三、摄制完成后,由业务股室初审,分管副部长复审后 全年年本初,由业务股至提出项目实施计划,经分官副部长申核问意,提交部务会审定;二、						
	项目实施	计划	田分官副部长具体负	、每千年的,由亚牙瓜至近山水日采加州加,至为自断的长年城内志,此之时为五年之,二、 1分管副部长具体负责,与第三方签订委托协议。三、及早谋划摄制,严把宣讲内容,按时发布 1进加糖,					
			- 11.2au 2m . 111	151 24 34 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15					
			实施期目标	∶施期目标			年度目标		
总体目标	进一步创		式,摄制土豆花志愿] ,让党的创新理论飞		开展线上	发上 进一步创新理论宣讲模式,摄制土豆花志愿 宣讲视频20期,通过开展线上宣讲活动,让 党的创新理论飞入寻常百姓家。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	土豆花志愿宜讲视频摄制	≥20期		数量指标	土豆花志愿宜讲符	≥20期	
	产出指标	质量指标	土豆花志愿宜讲内容审核	100%		质量指标	土豆花志愿宜讲印	100%	
) BB1845	时效指标	土豆花志愿宜讲视频发布	每月15日、30日		时效指标	土豆花志愿宜讲	每月15日、30日	
绩 效		成本指标	土豆花志愿宜讲视频每期	1万元		成本指标	土豆花志愿宜讲	1万元	
指标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	党的理论宣讲模式	不断创新		社会效益	党的理论宣讲模式	不断创新	
	WINTIE AT	生态效益				生态效益			
		可持续影响	党的创新理论宣讲	持续深入		可持续影响	党的创新理论宣说	持续深入	
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众对宜讲模式满意	≥85%		服务对象满意度	干部群众对宣讲	≥85%	
<u> </u>						I			
负责人:		经办人:		联系电话:	-		填报日期:	20250219164054	

	项目名和	· 亦		宜传事业发展中心业务工作经费						
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	【县委员会宣传部	3	以施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
			实施期资金总额:	300, 000	年度资金总	额:	40), 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金		0		
	项目资金	۵.	省级财政资金	0	省级	財政资金		0		
	(元)	<u>17</u>	市县(区)财政资金	300, 000	市县	:(区)财政资金	40), 000		
			単位自筹	0	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			0		
			其他资金		其他	资金				
	项目概	兄	化交流活动、群众性	大品之 大器型及展中心办公、印刷费、综态划阅费、璀惨费、直传费和升展群众性义化活动、对外义 交流活动、群众性文明创建活动和新时代文明实践中心相关工作,开展舆情监测、网络安全宣 - 励起宫住思想文处及类人才的选择控测工作。 共计30万元						
	立项依据	据	部务会研究决定	17 22 22 N N H H H H H						
项目设立必要性 保障宣传事业发展中心正常运行,提高工作积极							· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	:		
1米址月	日头施的	制度、措施 ——————	做好宣传事业发展中	心止常运转	_					
	项目实施计划 履行工作职责,保障宣传事业发展中心正常运行。									
			实施期目标				年度目标			
总体目标			费、印刷费、杂志订(5出,保障日常运转正			阅费、宣传费	展中心办公费、印刷费、杂志订费、邮电费和开展网络安全宣传障日常运转正常,提高工作积极性。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
			宣传事业发展中心人数	≥7人			宣传事业发展中4	≥7人		
		数量指标	网络安全宣传活动次数	>3次		数量指标	网络安全宣传活动	>3次		
	产出指标		《中国网信》杂志订阅数:	>12期			《中国网信》杂:	>12期		
	, шана	质量指标	网络安全宣传活动符合率	100%		质量指标	网络安全宣传活动	100%		
绩		时效指标	活动开展时间	全年不定期		时效指标	活动开展时间	全年不定期		
效 指		成本指标	宣传事业发展中心工作经	30万元		成本指标	宣传事业发展中4	30万元		
标		经济效益				经济效益				
		社会效益	单位工作效率	100%		社会效益	单位工作效率	100%		
	效益指标		正常日运转率	100%			正常日运转率	100%		
		生态效益				生态效益				
		可持续影响				可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥85%		服务对象满意度	工作人员满意度	≥85%		
负责人		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250303153112		

	项目名和	弥		宣传部遗属补助费用					
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	14, 364	年度资金总	额:	14	1, 364	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	4	省级财政资金	0	省级	財政资金		0	
	(元)		市县(区)財政资金	14, 364	市县 (区) 财政资金 14,36			1, 364	
			単位自筹	0	单位自筹 0			0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	宣传部遗属补助1人,	4 毎月1197元,全年1	4364元。				
	立项依	ir.	按照人社局通知要求	-	-				
) -		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			-	<u>.</u>	
项目设立必要性 体现党和政府对已故离休干部无工作配偶生活的关怀						怀			
保证项目实施的制度、措施 一、纳入年初预算,二、认真审核资料,杜绝虚报冒领现象;三、及时发放补助。									
	项目实施	计划	一、年初纳入预算;	二、接上级通知后,	认真审核:	资料,发放补助	•		
			实施期目标				年度目标		
总体目标	宣传部遗		b时发放补助14364元, 部无工作配偶生活的。		故离休干				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	遗属补助人数	1人		数量指标	遗属补助人数	1人	
	产出指标	质量指标	遗属补助申领资料审核率	100%		质量指标	遗属补助申领资料	100%	
	/ LUSBVS	时效指标	遗属补助发放时间	每年11月或12月		时效指标	遗属补助发放时间	每年11月或12月	
绩 效 指		成本指标	遗属补助每月发放标准	1197元		成本指标	遗属补助每月发热	1197元	
指标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	党和政府对已故离休干部:	持续加强		社会效益	党和政府对已故籍	0 14,364 0 0	
	WINTIEND	生态效益				生态效益			
1		可持续影响				可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	遗属人员满意度	100%		服务对象满意度	遗属人员满意度	100%	
(T. # 1									
负责人:		经办人:	9	联系电话:			填报日期:	20241115103748	

	项目名和	尔		新时代文明实践活动经费					
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	450, 000	年度资金总	额:	10	0, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	÷	省级财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)		市县(区)財政资 金	450, 000	市县(区)财政资金 100,000		0, 000		
			单位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄		时代文明实践活动经费45万元,用于开展新时代文明实践活动政策宣讲、文化文艺、助学支教 医疗健身、科学普及、法律服务、卫生环保、扶贫帮困8类活动。					
	立项依据	居	部务会研究决定						
	项目设立必	要性	通过多种实践活动, 获得感。	传递文明新风,推动	新时代文	明实践站建设工	作,不断提升	群众的幸福感、	
保证功	页目实施的 	制度、措施	一、业务股室制定活 活动开展情况进行验			、部务会研究,	分管副部长具	体负责; 三、对	
	项目实施	计划		部务会研究;二、3月 核资料,支付费用。	月份制定活	动内容,3月底	开始实施项目	;三、活动结束	
			实施期目标				年度目标		
总体目标	学普及、	去律服务、卫生	动政策宣讲、文化文 生环保、扶贫帮困8类 站建设工作,不断提3	活动,进一步传递文	明新风,	艺、助学支教 服务、卫生环	、医疗健身、 保、扶贫帮困8	科学普及、法律 类活动,进一步	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	新时代文明实践活动种类	≥8种		数量指标	新时代文明实践》	≥8种	
	产出指标	质量指标	新时代文明实践活动内容	≥100%		质量指标	新时代文明实践》	≥100%	
	产出指标	时效指标	新时代文明实践活动开展	3月份开始		时效指标	新时代文明实践》	升群众的幸福感、 具体负责:三、对目:三、活动结束目:三、活动结束 目:三、活动结束 以新学普及、进建各位。 188类语或设计工作, 188类语或设计工作, 188类语式设计工作, 188类语式设计 188类语式设计工作, 188类语式设计 188	
缋 效		成本指标	新时代文明实践活动经费	≥45万元		成本指标	新时代文明实践》	≥45万元	
指标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	新时代文明实践站建设工作	不断推动		社会效益	新时代文明实践的	不断推动	
	AA.M.1847	生态效益				生态效益		断提升群众的幸福感、 部长具体负责;三、对 液体项目;三、活动结束 度目标 透布对及、进一步分 透布对及,进一步分 指标值 文明实践;≥100% 文明实践;≥100% 文明实践;≥100% 文明实践;≥15万元 文明实践;不断推动 幸福感、「不断提升	
1		可持续影响	群众的幸福感、获得感	不断提升		可持续影响	群众的幸福感、	不断提升	
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%	_	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%	
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250303155827	

	项目名和	亦		县城广告宣传经费					
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	能单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	300, 000	年度资金总	额:	10	0, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	<u> </u>	省级财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)	<u>.</u>	市县(区)財政资金	300,000 市县(区)财政资金 10		0, 000			
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	在至县天型擎大柱、 内对外宣介岚县,展 迪 赔经宣传标语广	示岚县美好形象。20	、姿凤、; 25年在以	兴县、可风、万 往年基础之上,	山等父界处项: 按照中央、省	送大型/音,对 、市、县最新精	
	立项依据	居	部务会研究决定					,	
;	项目设立必	要性	一、宣传部的主要职	责,统筹协调全县对	外宣传工	作;二、进一步	宣传岚县,扩	大岚县知名度。	
保证项	〔目实施的 》	制度、措施	一、业务股室提出项 由业务股室验收该项				务会审定;二	、项目完成后,	
	项目实施	计划	一、每年年初,由业 由分管副部长具体负						
			实施期目标				年度目标		
总体目标	为深入宣传		省、市、县重要精神, 加大宣传力度,营造》		∮3个。进	,租赁擎天柱		市、县重要精神 进一步加大宣传 [围。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	县域租赁公益广告位数量	≥3处		数量指标	县域租赁公益广	≥3处	
		XX2010101	县域出入口更换宜传内容	≥8处		XX2E181/I	县域出入口更换3	≥8处	
	产出指标	质量指标	公益广告位安全质量合格:	100%		质量指标	公益广告位安全的	100%	
	7 601870	.54.28E.38.10*	宣传内容符合率	100%		34 281 18 1/11	宣传内容符合率	100%	
绩 效		时效指标	公益广告位租赁及内容更:	3月底前		时效指标	公益广告位租赁	3月底前	
指标		成本指标	县域广告位租赁及喷给费	30万元		成本指标	县域广告位租赁	30万元	
		经济效益				经济效益			
	A6-46-46-200	社会效益	宜传力度	不断加大		社会效益	宣传力度	不断加大	
	效益指标	生态效益				生态效益			
		可持续影响	岚县知名度	不断扩大		可持续影响	岚县知名度	不断扩大	
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%	
公本 1	/* ** I								
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250220091206	

	项目名和	尔		文明城市公益宣传费						
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	(县委员会宣传部	3	以施单位	中国共产党员	(县委员会宣传部		
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	2	1年		
		,	实施期资金总额:	300, 000	年度资金总	额:	10	0, 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金		0		
	项目资金	_	省级财政资金	0	省级	财政资金		0		
	(元)	<u> </u>	市县(区)财政资	300, 000	市县	(区) 财政资金	10	0, 000		
			単位自筹	0	0 单位自筹		0			
			其他资金		其他	资金				
	项目概	п		上国文明城市测评分值较高的项目,为扎实做好创建工作,加大公益宣传的力度,今						
		л.	年计划拍摄公益小视	频和发放公益宣传品	, 合计费	用30万元。				
	立项依据	居	一、履行工作职责所	承担的必要工作经费	: 二、部	务会研究决定;				
项目设立必要性 做好创建工作,加大公益宣传力度,提高干部群众投身公益事业热情。										
保证項	保证项目实施的制度、措施									
	-= n -> > +	I. Bal		二、2月份部务会研》	允; 二、3,					
	项目实施	井划	,采买公益宣传品。 这 企	四、结合全年活动, ————————————————————————————————————	适时 发布	视频和发放宣传	品; 土、组织	清点验収,抜付		
			实施期目标				年度目标			
总体目标	拍摄公益		发放公益宣传品2500/ ,提高干部群众投身。		加大公益	个,做好创建	☆益小视频25个和发放公益宣传品2500 故好创建工作,加大公益宣传力度,提 高干部群众投身公益事业热情。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	公益小视频数量	≥15个		数量指标	公益小视频数量	≥15个		
		XX.至.18107	公益宣传品数量	≥1500个		XX.E.181/J	公益宣传品数量	≥1500个		
		质量指标	公益小视频内容符合率	100%		质量指标	公益小视频内容符	100%		
	产出指标	34 28. 18 101	公益宣传品质量合格率	100%		54.28.1810	公益宣传品质量(100%		
缋		时效指标	公益小视频拍摄时间	3月份		时效指标	公益小视频拍摄印	3月份		
绩 效 指		-1763843	公益宣传品发放时间	适时发放		-17618-0-	公益宣传品发放印	适时发放		
标		成本指标	文明城市公益宣传费	30万元		成本指标	文明城市公益宣传	30万元		
		经济效益				经济效益				
	效益指标	社会效益	公益宣传力度	不断扩大		社会效益	公益宣传力度	指标值 ≥15个 ≥1500个 Ø 100% ■ 100% ■ 100% ■ 3月份 该 适时发放 氧 30万元 不断扩大		
	AVIII.18/IV	生态效益				生态效益				
		可持续影响	文明城市创建工作	持续加深		可持续影响	文明城市创建工作	持续加深		
-	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		
负责人		V 31.72572		22 2400 0	,					
:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250304172847		

	项目名和	尔		网络奥情监测服务费						
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	E 施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
			实施期资金总额:	120, 000	年度资金总	额:	10), 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0		
	项目资金	2	省级财政资金	0	省级	财政资金		0		
	(元)	-	市县(区)財政资金	120, 000	市县(区)财政资金 10,000), 000		
			单位自筹	0	単位自筹 0			0		
			其他资金		其他	资金				
	项目概	兄	理过互联网贷讯智能 情报资讯的实时采集 加强预擎和数据分析	、监测和分析服务,	提取人性	化、个性化的内				
	立项依据 履行主要职责			的工作经费						
;				有效把握属地新闻网 之时,将社会的不和			贴吧等出现的	网络舆论和负面		
保证项				直传部加挂县委网络安全和信息化委员会办公室(县互联网信息办公室)牌子,专人负责网 青监测。						
	项目实施计	计划	一、县委宣传部与杭 與情监测;三、及时				二、建立台账	,专人负责网络		
		7								
			实施期目标				年度目标			
总体目标	好舆情信	息收集分析研 互联网宣传管	时拨付资金,保证舆个 判工作,及时跟踪了解 理、舆论引导和有害(, 网络空间净化值达9	解、研究掌握宣传舆 盲息处置工作,保障	情动态;	情监测系统运 集分析研判工	行正常,认真作,及时跟踪	做好與情信息收 了解、研究掌握		
	一级指标	二级指标		指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	互联网與情监测系统数量	1个		数量指标	互联网與情监测别	1个		
	产出指标	质量指标	系统运行安全稳定性	稳定		质量指标	系统运行安全稳定	稳定		
	产出指标	时效指标	互联网舆情监测系统及时	及时		时效指标	互联网舆情监测	及时		
绩 效		成本指标	互联网舆情监测系统运行	12万元		成本指标	互联网舆情监测	12万元		
指标		经济效益				经济效益				
	效益指标	社会效益	工作开展便捷程度	便捷		社会效益	工作开展便捷程店	使付资金,保证奥 省做好與情信息收 余了解、研究掌握 互联网官传管理、 指标值 則11个 急18章 別以 112万元		
	XX無循係	生态效益				生态效益				
1		可持续影响				可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员使用满意度	≥90%		服务对象满意度	工作人员使用满规	≥90%		
负责人		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250218084821		
:		-aL/J / (*	-	-M.MEU:	-		Ann Hag:	20200210004021		

	项目名和	弥		土豆花开了"旅游文化月业务工作经费						
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	Ç施单位	単位 中国共产党以县委员会宣传部 期 1年 30,000 资金 0 资金 0) 財政资金 30,000			
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
			实施期资金总额:	400, 000	年度资金总	额:	30), 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0		
	项目资金	÷	省级财政资金	0	省级	财政资金		0		
	(元)		市县(区)財政资金	400, 000	市县(区)财政资金 30,0), 000			
			单位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金		其他	资金				
	项目概	兄	"土豆花开了"旅游文化月工作经费40万元,主要用于土豆花开了旅游文化月活动开展和宣传。							
	立项依	据	部务会研究决定							
,	项目设立业	要性	加大土豆花开了文化	品牌宣传,升岚县知	名度和影	响力。				
保证项	目实施的	制度、措施	一、部务会研究;二	部务会研究: 二、成立领导组和领导组办公室; 三、制定工作计划, 四、组织开展活动和宣						
	项目实施	计划	一、納入年初预算, ,成立活动领导组;	部务会研究: 二、7 <i>7</i> 四、7月份至8月份组						
		·				-				
			实施期目标				年度目标			
总体目标	主要用于	土豆花开了旅	游文化月活动开展和1 力。	宣传,提升岚县知名	度和影响 主要用于土豆花开了旅游文化月活动开展 宣传,提升岚县知名度和影响力。					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	土豆花开了旅游文化月活	≥5场次	· 1.	数量指标	土豆花开了旅游:	≥5场次		
	产出指标	质量指标	土豆花开了旅游文化月活	100%		质量指标	土豆花开了旅游:	100%		
	F ⊞18/0•	时效指标	土豆花开了旅游文化月活	7月底至8月中旬		时效指标	土豆花开了旅游:	7月底至8月中旬		
绩 效		成本指标	土豆花开了"旅游文化月:	40万元		成本指标	土豆花开了"旅	40万元		
指标		经济效益				经济效益				
	效益指标	社会效益	土豆花开了文化品牌宣传	效果显著		社会效益	土豆花开了文化。	效果显著		
	XX.m.181/3	生态效益				生态效益				
		可持续影响	岚县知名度和影响力	不断提升		可持续影响	岚县知名度和影响	不断提升		
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		
倫ဆ !						T				
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250304165936		

	项目名和	尔		书香岚县全民诵读竞赛活动经费						
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
			实施期资金总额:	100, 000	年度资金总	额:	50), 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0		
	项目资金	<u> </u>	省级财政资金	0	省级	财政资金		0		
	(元)	12.	市县(区)財政资金	100,000	市县(区)财政资金 50,000), 000			
			単位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金		其他	资金				
	项目概	兄	"书香岚县"全民诵·	L 读竞赛活动经费10万	元。					
	立项依据 部务会研究决定									
,	项目设立必要性 进一步丰富人民文化生活,增强人民精神力量,助力书香质						和全国文明城	市创建。		
保证项	保证项目实施的制度、措施 一、制定实施方案;二、召开专门会议安排部						具体组织实施			
	项目实施	计划	一、纳入年初预算, 。四、专人验收:五		召开部务·	会议安排部署;	三、分管副部·	长具体组织实施		
		7/								
			实施期目标				年度目标			
总体目标	开展书香		竞赛,进一步丰富人[书香岚县建设和全国]		民精神力	民文化生活,		力量,助力书香		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	活动开展次数	>1次	*:- :-	数量指标	活动开展次数	>1次		
	产出指标	质量指标	诵读竞赛内容符合率	100%		质量指标	诵读竞赛内容符合	100%		
	CO SEVA	时效指标	活动开展时间	4月份		时效指标	活动开展时间	0 50,000 0 0 或市创建。 卷。 邓长具体组织实施 邓长具体组织实施 为力书卷 城市创建。 为1次 4月份 10万元 不断提升		
绩 效 指		成本指标	书香岚县全民诵读竞赛活	10万元		成本指标	书香岚县全民诵记	10万元		
指标		经济效益				经济效益				
	效益指标	社会效益	人民文化生活	不断提升		社会效益	人民文化生活	不断提升		
	2人加1目4小	生态效益				生态效益				
		可持续影响				可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		
公主!						I				
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250303161308		

	项目名和	尔		书香岚县创建经费					
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	(县委员会宣传部	3	以施单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	1	1年	
			实施期资金总额:	450, 000	年度资金总	额:	10	0, 000	
			其中:中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金		0	
	-E 12 25 /		省級财政资金	0	省級	财政资金		0	
	项目资金 (元)	Ē	市县(区)财政资	450,000	市县	(区) 財政资金	10	0, 000	
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金			资金		*/	
			书香岚县建设专项费	 45万元,用于城市阅			 子阅读产品购:	置、图书采购费	
	项目概	ኢ	用。						
	立项依据	据	部务会研究决定						
,	项目设立必要性 进一步丰富人民文化生活,增强人民精神力量,助力美丽幸福岚县建设:						建设和全国文	明城市创建。	
保证项	页目实施的 ₹	制度、措施	一、制定实施方案;二、召开专门会议安排部署;三、分管副部长具体组织实施。						
	项目实施计	计划	一、纳入年初预算, 。四、专人验收;五		召开部务	会议安排部署;	三、分管副部·	长具体组织实施	
		,							
			实施期目标				年度目标		
总体目标			建设,电子产品购置, 助力美丽幸福岚县建			城市书房和城市阅读点建设,电子产品则活, ,进一步丰富人民文化生活,增强人民制力量,助力美丽幸福岚县建设和全国文明市创建。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
			城市书房阅读点设置数量	≥10↑			城市书房阅读点记	≥10个	
		数量指标	活动开展次数	≥10次		数量指标	活动开展次数	≥10次	
	产出指标		电子阅读产品、图书采购	≥2000册			电子阅读产品、图	≥2000册	
	产出指标	质量指标	城市阅读点达标率	100%		质量指标	城市阅读点达标器	100%	
绩 效 指		时效指标	活动开展及时性	每月定期开展		时效指标	活动开展及时性	毎月定期开展	
指标		成本指标	书香岚县创建经费	45万元		成本指标	书香岚县创建经	45万元	
~		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	人民文化生活	不断提升		社会效益	人民文化生活	1年 10,000 0 0 0 0 0,000 0 0 0 0 0 0 0 0 0	
	XX無信你	生态效益				生态效益			
		可持续影响	人民精神力量	不断增强		可持续影响	人民精神力量	不断增强	
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%	
负责人									
火央八:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250303162943	

	项目名和	尔	省级公	省級公共文化服务体系建设专项资金(新时代文明实践中心建设下级资金)						
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属的	ŧ	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
			实施期资金总额:	40, 000	年度资金总	额:	40), 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0		
	项目资金	è	省级财政资金	40, 000	省级	财政资金	40), 000		
	(元)	-	市县(区)财政资金	0	市县	(区) 财政资金		0		
			単位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金		其他	资金	<u></u>			
	项目概	兄	下达2025年省级公共 工作经费补助3万元,				中心建设)4万	í元,其中基本		
	立项依	居	晋财文(2024)103号 明实践中心建设)的:		丰省级公共	·文化服务体系3	建设专项资金剂	算(新时代文		
,	项目设立必	要性	大力培育和广泛践行	社会主义核心价值观	,提高社	会文明程度,增	强文化认同感			
保证项	保证项目实施的制度、措施 一、业务股室提出工作方案,部务会研究,分管领导具体负责。二、严格执行专项资金管理办法 和有关规定						项资金管理办法			
	项目实施计划 1、年初前期谋划、项目入库、编制预算; 2、提出工作方案,部务会研究确定实施; 3、3月起至10月前,业务股室或分管领导具体负责项目实施; 4、严审报账资料,及时拨付资金。									
		7								
			实施期目标				年度目标			
总体目标	2025年支		明实践站2个,开展集 文明程度,增强文化i		步提高社	中性活动3次。		会文明程度,增		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	新时代文明实践活动数量	>3次	*:- :-	数量指标	新时代文明实践》	>3次		
	产出指标	质量指标	新时代文明实践活动内容	100%		质量指标	新时代文明实践》	100%		
	产出指标	时效指标	新时代文明实践中心活动	3月起至10月前		时效指标	新时代文明实践。	3月起至10月前		
绩 效 指		成本指标	2025年省级公共文化服务	40000元		成本指标	2025年省级公共	40000元		
指标		经济效益				经济效益				
133	46.44.44.1-1	社会效益	社会文明程度	不断提高		社会效益	社会文明程度	40,000 0 0 0 0 0 4万元,其中基本 2预算(新时代文 感。 专项资金管理办法 实施: 3、3月起至 1资金。 指标值 践: >3次 100% 践: 3月起至10月前 共: 40000元 不断提高 不断提高		
	效益指标	生态效益				生态效益				
		可持续影响	文化认同感	不断增强		可持续影响	文化认同感	不断增强		
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众对新时代文明实际	≥85%		服务对象满意度	干部群众对新时代	≥85%		
负责人										
		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250227102421		

	项目名和	弥		省級公共文化服务体系建设配套资金						
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
			实施期资金总额:	150, 000	年度资金总	额:	15	0, 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金	15	0, 000		
	项目资金	÷	省级财政资金	150, 000	省级	财政资金		0		
	(元)		市县(区)財政资金	0	市县(区)财政资金 0			0		
			单位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金		其他	资金				
	项目概	兄	下达2025年中央支持	地方公共文化服务体	系补助资:	金(新时代文明	实践中心) 15	万元。		
	立项依	据	晋财文(2024)116号 代文明实践中心)的		∓中央支持	身地方公共文化月	服务体系补助资	F金预算(新时 		
;	项目设立必	要性	大力培育和广泛践行	社会主义核心价值观	,提高社	会文明程度,增	强文化认同感	•		
保证项	目实施的問	制度、措施	一、业务股室提出工 和有关规定	作方案,部务会研究	,分管领	导具体负责。二	、严格执行专	项资金管理办法		
	项目实施计划 1、年初前期谋划、项目入库、编制预算; 2、提出工作方案,部务会研究确定实施; 3、3月起 10月底,业务股室和分管领导具体负责项目实施进度; 4、严审报账资料,及时拨付资金。									
			实施期目标				年度目标			
总体目标	2025年中	央支持地方公	共文化服务体系补助》 15万元。	资金(新时代文明实	践中心)	2025年中央支持地方公共文化服务体系补 资金(新时代文明实践中心)15万元。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	新时代文明实践活动数量	>6个	· .	数量指标	新时代文明实践》	>6个		
		质量指标	新时代文明实践活动内容	100%		质量指标	新时代文明实践》	100%		
	产出指标	时效指标	新时代文明实践活动时间	3月起至10月底		时效指标	新时代文明实践》	3月起至10月底		
绩 效 指		成本指标	2025年中央支持地方公共	15万元		成本指标	2025年中央支持5	15万元		
指标		经济效益				经济效益				
	效益指标	社会效益	社会文明程度	不断提高		社会效益	社会文明程度	不断提高		
	双無指你	生态效益				生态效益		也方公共文化服务体系补助 文明实践中心)15万元。 级指标 指标值 付代文明实践;26个 付代文明实践;3月起至10月底 5年中央支持:15万元		
		可持续影响	文化认同感	不断增强		可持续影响	文化认同感	不断增强		
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众对新时代文明实	≥85%		服务对象满意度	干部群众对新时代	≥85%		
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250227161117		

	项目名和	尔		扫黄打非培训费用						
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党炭	县委员会宣传部		
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	,	1年		
			实施期资金总额:	200, 000	年度资金总	额:	10	, 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0		
	项目资金	2	省级财政资金	0	省级	财政资金		0		
	(元)	_	市县(区)財政资金	200, 000	0 市县(区)财政资金 10,), 000			
			单位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金		其他	资金				
	项目概	兄								
	立项依据	居	履行工作职责所必要	的工作经费						
1	项目设立必	要性	提高基层宣传干部、	成员单位业务负责人	、从业人	员扫黄打非工作	能力,提升业	务水平。		
保证项	目实施的問	制度、措施	一、业务股室起草培训通知,制定工作计划,分管副部长审核;二、提交部务会讨论研究;三、分管副部长具体负责,签订培训委托协议,业务股室组织培训。							
	项目实施计	计划	一、纳入年初预算, 束,准备资料,及时		制定工作	计划。二、8月位	分举办—次培训	。三、培训结		
			实施期目标				年度目标			
总体目标	分批次举;		R形态网格员能力提升 能力,提升意识形态[传干部意	培训会,提高	基层宣传干部	意识形态工作能		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	扫黄打非培训会次数	≥2次		数量指标	扫黄打非培训会	≥2次		
		30.22.78.97	全县扫黄打非工作相关人	≥60人		30.22.18101	全县扫黄打非工作	≥60人		
	产出指标	质量指标	扫黄打非培训会内容符合	100%	_	质量指标	扫黄打非培训会区	0 10,000 0 10,000 0 10,000 0 提升业务水平,今年 训会,费用合计20万 是升业务水平。 邓务会讨论研究:三、 次培训。三、培训结 目标 识形态意识形态工作能 网格员业务水平。 指标值 培训会:≥2次 打非工(≥60人 培训会:100% 培训的时(8月份 训经费 20万元 工作人:不断提升		
绩效		时效指标	扫黄打非培训时间	8月份		时效指标	扫黄打非培训时间	8月份		
指		成本指标	扫黄打非训经费	20万元		成本指标	扫黄打非训经费	20万元		
标		经济效益				经济效益				
	效益指标	社会效益	扫黄打非工作人员业务水	不断提升		社会效益	扫黄打非工作人员	10,000 0 10,000 0 10,000 0 77,提升业务水平,今年一场"加金",费用合计20万 提升业务水平。 交部务会讨论研究:三、 一次培训。三、培训结 意识形态照视形态则,是升高信息,不断是升高信息,不够有量,100% 1非培训会(32次),20万元 1非培训会(32次),20万元 1非培训会(32次),20万元		
	NY INTERNA	生态效益				生态效益				
		可持续影响				可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众对扫黄打非培训	≥85%	<u> </u>	服务对象满意度	干部群众对扫黄拍	≥85%		
负责人:	[↑]					填报日期:	20250303164003			

	项目名和	尔	全省乡镇(公社)老放映员补助资金						
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)	,	项目期		1年	
			实施期资金总额:	70, 200	年度资金总	额:	70), 200	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	2	省级财政资金	70, 200	省级	财政资金	70), 200	
	(元)	-	市县(区)財政资金	0	市县(区)财政资金 0			0	
			单位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	2025年乡镇老放映员	生活补助人数40人,	省级配套	资金70200元。	ı		
	立项依	居	晋新广发(2015)39 2024)108号关于提前						
	项目设立业	要性	妥善解决乡镇(公社 证老放映员基本生活				,改善老放映	员生活水平,保	
保证功	页目实施的!	制度、措施	一、宣传部文旅股负	宣传部文旅股负责核对老放映员资格;二、及时拨付资金,维护老放映员群体稳定。					
	项目实施	计划	一、做好县级配套资 、财务股2025年12月				好乡镇老放映	员资格审核; 三	
			实施期目标				年度目标		
总体目标	员历史遗	留问题的实施	发(2015)39号关于3 意见文件精神,按时 员生活水平,保证老规 放映员群体稳定。	足额发放专项资金, 放映员基本生活群益	提高老放	妥善解决乡镇 题的实施意见	(公社)老放 文件精神,按	映员历史遗留问 讨足额发放专项	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	2025年享受补贴的老放映.	≥40人		数量指标	2025年享受补贴的	≥40人	
	产出指标	质量指标	老放映员资格认证率	100%		质量指标	老放映员资格认证	100%	
	产出指标	时效指标	老放映员生活补贴发放时	12月初		时效指标	老放映员生活补卵	(2015) 39号关于 放映员历史遗留问 按时足额发放专项 改卷老放映员生 指标值 贴验≥40人 认认100% 补利12月初	
绩 效		成本指标	老放映员省级配套资金	70200元		成本指标	老放映员省级配套	70200元	
指标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	改善老放映员生活水平	效果明显		社会效益	改善老放映员生活	效果明显	
	AA.JJ.1845	生态效益				生态效益			
1		可持续影响	保障老放映员基本生活权	持续保障		可持续影响	保障老放映员基本	持续保障	
	满意度指标 服务对象满意		老放映员满意度	≥85%		服务对象满意度	老放映员满意度	≥85%	
负责人 (5.4.1.1 联系中语 (2007-201-201-201-201-201-201-201-201-201-201									
		经办人:	9	联系电话:			填报日期:	20250219084619	

	项目名和	弥	全国文明城市创建费用						
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属的	生	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	2, 000, 000	年度资金总	额:	50	0, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	÷	省級财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)		市县(区)財政资金	2, 000, 000	市县	(区) 财政资金	区)财政资金 500,000		
			单位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概况		按照风县创建至国义 传牌40块预算100万元	E, 测评点位规范化系	建设预算费	用30万元,文明	月村镇建设预算		
	立项依据		<u> </u>	号岚县创建全国文明 全国文明村镇测评体	县城实施 系操作手	方案二、吕创文 册(2022年版・	办函(2023): 行政村)四、	部务会研究	
;	项目设立必要性		一、进一步提升城市 不断提高测评点位的	品位和形象,宫适创 标准化建设水平,不					
保证项	保证项目实施的制度、措施		一、相关业务股室提 长具体负责,推动项		织验收,	审核拨付资金。			
	项目实施计	计划	按照财政相关政策,		第三方进				
	,ጠ 而且潍业吅施 组织贴断层 及财操什签企								
	实施期目标 年度目标								
总体目标	,进一步	提升城市品位 水平,不断提	块,测评点位规范化验和形象,营造创建文明 和形象,营造创建文明 高测评点位的标准化验 一步推动乡村振兴。#	明城市氛围;进一步 建设水平,不断完善	提高文明		宣传牌20块,;	进一步提升城市 明城市氛围;	
	一级指标	7 7 7 7	三步推动多科振兴,N 三级指标	80 / 又明 夕风。 指标值		二级指标	三级指标	指标值	
			户外公益宣传牌数量	≥40块	- <u> </u>		户外公益宣传牌数	≥40块	
		数量指标	文明城市创建测评点位规:	>30个		数量指标	文明城市创建测记	>30个	
			文明村镇建设数量	>9个	,		文明村镇建设数量	>9个	
			户外公益宣传牌质量达标	100%			户外公益宣传牌	100%	
	产出指标	质量指标	测评点位规范化建设和文	100%		质量指标	测评点位规范化验	100%	
			户外公益宣传牌采购时间	3月份			户外公益宣传牌	3月份	
绩		时效指标	文明城市创建测评点位规	3月份		时效指标	文明城市创建测记	3月份	
绩 效 指			文明村镇建设时间	3月份			文明村镇建设时间	3月份	
标		成本指标	全国文明城市创建费用	200万元		成本指标	全国文明城市创	200万元	
		经济效益				经济效益			
			城市品位和形象	不断提升			城市品位和形象	不断提升	
		社会效益	文明城市创建水平	不断提高		社会效益	文明城市创建水-	不断提高	
	效益指标	-	便民服务措施	不断完善			便民服务措施	不断完善	
		生态效益			-	生态效益			
		可持续影响	岚县知名度和影响力	不断扩大		可持续影响	岚县知名度和影响	不断扩大	
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%	
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250305092901	

	项目名和	尔		炭州	大讲坛业务	F工作经费	,	
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	县委员会宣传部	3	F 施单位	中国共产党员	县委员会宣传部
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年
			实施期资金总额:	32, 000	年度资金总	额:	30), 000
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0
	项目资金	à	省级财政资金	0	省级	财政资金		0
	(元)	_	市县(区)財政资金	32, 000	市县	(区) 财政资金	30), 000
			单位自筹	0	单位	自筹		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概	兄	丰富的埋化积累和深 员干部要加强理论学 粗卜 政治卜同告由	习,运用理论知识指	导工作实	际,只有加强理	论学习,才能	更加自觉的在思
	立项依据	居	部务会研究决定					
	项目设立必	要性	一、宣传部的王要职)理论中心组学习规 部理论表质	贡,做好埋论字习上 则》				"克克委(克组 提升全县党员干
保证功	页目实施的?	制度、措施	一、业务股室提出项 作方案和计划,对授			核同意,提交部	务会审定;二	、制定详实的工
	项目实施计	计划	一、每年年初,由业 每季度由分管副部长					
			实施期目标				年度目标	
总体目标	全年开展	岚州大讲坛4次	,进一步创新理论学 论素质。	习模式,提升全县党	员干部理		大讲坛4次,进 升全县党员干	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	岚州大讲坛期数	≥4期		数量指标	岚州大讲坛期数	≥4期
	产出指标	质量指标	岚州大讲坛讲课内容符合:	100%		质量指标	岚州大讲坛讲课	100%
) LL18/05	时效指标	岚州大讲坛开课时间	每季度一次		时效指标	岚州大讲坛开课	每季度一次
绩 效		成本指标	每期岚州大讲坛费用	8000元		成本指标	每期岚州大讲坛	8000元
指标		经济效益				经济效益		
	效益指标	社会效益	理论学习模式	不断创新		社会效益	理论学习模式	不断创新
	AA.M.1847	生态效益				生态效益		
1		可持续影响	全县党员干部理论素质	不断提升		可持续影响	全县党员干部理论	不断提升
	满意度指标	服务对象满意度	全县党员干部满意度	≥95%		服务对象满意度	全县党员干部满规	≥95%
公主!								
负责人:		经办人:	9	联系电话:			填报日期:	20250219171816

	项目名和	尔		岚县宜传专题片业务费用							
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	上施单位	中国共产党员	县委员会宣传部			
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年			
			实施期资金总额:	280, 000	年度资金总	额:	20	0, 000			
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0			
	项目资金	à	省級财政资金	0	省级	省級財政资金 0		0			
	(元)	_	市县(区)财政资金	280, 000	市县(区)财政资金 200,000		0, 000				
			単位自筹	0	单位	自筹		0			
			其他资金		其他	其他资金					
	项目概	兄	制作风县亘传专题厅 化、生态、农业等方 差好形象 通过委托	面的显著成就,在重	大活动、	重要场合集中展					
	立项依据	居	部务会研究决定								
项目设立必要性			一、宣传部的主要职 响力。	责,统筹协调全县对	外宣传工	作;二、加大宣	传力度,扩大	岚县知名度和影			
保证项	[目实施的	制度、措施	一、业务股室提出项 由业务股室验收该项				务会审定;二	、项目完成后,			
	项目实施计	计划	一、每年年初,由业 由分管副部长具体负								
			实施期目标			年度目标					
总体目标	拍摄岚县	息宣传专题片-	-部,加大宣传力度,	扩大岚县知名度和景	/响力。	力。 拍摄岚县宣传专题片一部,加大宣传力度, 扩大岚县知名度和影响力。					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	专题片拍摄分钟数	≤10分钟	* 15 * 1-	数量指标	专题片拍摄分钟的	≤10分钟			
	产出指标	质量指标	专题片内容审核率	100%		质量指标	专题片内容审核	100%			
	/ LUIBVA	时效指标	专题片拍摄完成时间	10月前		时效指标	专题片拍摄完成的	10月前			
绩 效 指		成本指标	专题片拍摄制作费用	28万元		成本指标	专题片拍摄制作	28万元			
指标		经济效益				经济效益					
	效益指标	社会效益	宣传力度	不断加大		社会效益	宣传力度	不断加大			
	AA.M.1847	生态效益				生态效益					
		可持续影响	岚县知名度和影响力	不断扩大		可持续影响	岚县知名度和影响	不断扩大			
	清意度指标 服务对象满意度 干部群众满意度 ≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%						
负责人											
贝页八:		经办人:		联系电话:	7		填报日期:	20250220090915			

	项目名和	尔		激情盛	夏群众文化	化活动宣传费	·			
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
			实施期资金总额:	300, 000	年度资金总	额:	30), 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0		
	项目资金	4	省级财政资金	0	省级	財政资金		0		
	(元)	12.	市县(区)財政资金	300, 000	市县(区)财政资金 30,000), 000			
			单位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金		其他资金					
	项目概	兄	025年岚县激情盛夏群众文化活动宣传费30万元,主要用于媒体宣传,宣传品宣传和网络宣传三大块。							
	立项依据	据	部务会研究决定							
1	项目设立必	要性	群众性又化沽动是丰 体和重要抓手,做好							
保证项	〔目实施的 》	制度、措施	一、制定宣传方案和 各相应股室互相配合		会研究确	定; 三、成立工	作小组,由分	管副部长牵头,		
	项目实施计	计划	一、纳入年初预算; 、7月份上旬媒体和网							
		·								
			实施期目标				年度目标			
总体目标	用于媒体		宣传和网络宣传三大均 名度,持续提升岚县3		城市美誉	块,进一步助	,宣传品宣传和网络宣传三大 推提升城市美誉度和知名度, 是升岚县文化软实力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	激情盛夏群众文化活动宣传	≥3种		数量指标	激情盛夏群众文化	≥3种		
		XX.里.18107	激情盛夏群众文化宣传品	≥2000份		XX.E.181/J	激情盛夏群众文化	≥2000份		
	产出指标	质量指标	激情盛夏群众文化宣传品	100%		质量指标	激情盛夏群众文化	100%		
Code	, man	34,28,18,10	激情盛夏群众文化活动宣	100%		54,28,18,17	激情盛夏群众文化	应夏群众文(≥3种 应夏群众文(≥200份 应夏群众文(100%		
绩 效		时效指标	激情盛夏群众文化活动宣	7月份		时效指标	激情盛夏群众文化	7月份		
指标		成本指标	激情盛夏群众文化活动宣	30万元		成本指标	激情盛夏群众文化	30万元		
		经济效益				经济效益				
	效益指标	社会效益	城市美誉度和知名度	不断提升		社会效益	城市美誉度和知识	1年 2,000 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 6 6 1 0 0 0 0		
	NYMITIENI,	生态效益				生态效益				
		可持续影响	岚县文化钦实力	持续提升		可持续影响	岚县文化软实力	持续提升		
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		
负责人:		经办人:				填报日期:	20250304163334			

	项目名和	弥		激情	盛夏群众文	化活动经费					
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	《县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党岗	县委员会宣传部			
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年			
		·	实施期资金总额:	450, 000	年度资金总	额:	10), 000			
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0			
	项目资金	÷	省级财政资金	0	省級	财政资金		0			
	(元)		市县(区)財政资金	450, 000	市县	(区) 财政资金	10), 000			
			单位自筹	0	单位	自筹		0			
			其他资金		其他资金						
	项目概	兄	2025年岚县激情盛夏	群众文化活动经费45	万元,用	于群众文化活动	1开展。				
	立项依	据	部务会研究决定								
;	项目设立业	要性	全面展示美丽幸福岚 文化软实力和影响力		展成效,	大力繁荣发展文	化事业和文化	产业,提升岚县			
保证功	〔 目实施的	制度、措施	一、制定实施方案;		: 三、成	立活动领导组;	四、各职能部	门有序开展活动			
	项目实施	计划	一、纳入年初预算, 成立活动领导组;四								
			, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,								
			实施期目标				年度目标				
总体目标			文化活动,全面展示 展文化事业和文化产业 响力。			美丽幸福岚县 力繁荣发展文	文旅事业高质:	活动,全面展示量发展成效,大 量发展成效,大 产业,提升岚县			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	激情盛夏群众文化活动数:	≥10个		数量指标	激情盛夏群众文化	≥10个			
		质量指标	激情盛夏群众文化活动内容	100%		质量指标	激情盛夏群众文化	100%			
	产出指标	时效指标	激情盛夏群众文化活动开	7月下旬至8月下旬		时效指标	激情盛夏群众文化	7月下旬至8月下旬			
绩 效		成本指标	激情盛夏群众文化活动经	45万元		成本指标	激情盛夏群众文化	45万元			
指标		经济效益				经济效益					
	效益指标	社会效益	文化事业和文化产业发展	效果显著		社会效益	文化事业和文化	效果显著			
	XX無指係	生态效益				生态效益					
1		可持续影响	岚县文化软实力和影响力	不断提升		可持续影响	岚县文化软实力和	不断提升			
	满意度指标 服务对象满意度 干部群众满意度 ≥85% 服务				服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%				
负责人											
		经办人:		联系电话:	-		填报日期:	20250304170554			

	项目名和	尔	4	党委(党组)理论中心组学习秘书业务素质提升业务工作经费						
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	国共产党以县委员会宣传部 1年 10,000 0 0 10,000 0 10,000 0 10,000 0 27月,才能更新公司,才能更加自觉的在思由发挥的自觉的在思由现实产党复数了到秘书理论中心组举了和秘书理论中心组举习秘书表明教师与内籍的企业,并使更多的新生物。由于使用的一个专项的一个专项的一个专项的一个专项的一个专项的一个专项的一个专项的一个专项		
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
			实施期资金总额:	200, 000	年度资金总	额:	10), 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0		
	项目资金	à	省级财政资金	0	省级	财政资金		0		
	(元)	_	市县(区)財政资 金	200, 000	市县	(区) 财政资金	10), 000		
			单位自筹	0	单位自筹 0		0			
			其他资金		其他	资金				
	项目概	兄	员干部要加强理论学	习,运用理论知识指	导工作实	际,只有加强理	论学习,才能	更加自觉的在思		
	立项依据	居	部务会研究决定							
J	项目设立必	要性	一、宣传部的王要职 理论中心组学习规则 表质							
保证项	目实施的問	制度、措施	训方案和计划,走出	业务股室提出项目实施计划,经分管副部长审核同意,提交部务会审定;二、制定详实的培 案和计划,走出去培训要委托有培训资质的党校或者院校开展。 每年年初,田业务胶至提出项目实施计划,经分官副部长审核问意,提父部务会审定;二、						
	项目实施计	计划		具体负责,与第三方3						
			实施期目标				年度目标			
总体目标		理论学习模式	中心组学习秘书走出; ,通过走出去和请进; 论中心组学习秘书理;	来相结合,提升党委		去开展业务素 学习模式,通	质能力提升, 过走出去和请;	进一步创新理论 进来相结合,提		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	党委(党组)理论中心组:	≤60人		数量指标	党委(党组)理	≤60人		
		30.22.78.10	外出天数	≤7夭		30.22.1810	外出夭数	≤7夭		
	产出指标	质量指标	学习秘书外出学习内容符	100%		质量指标	学习秘书外出学习	100%		
绩 效		时效指标	党委(党组)理论中心组:	9月份		时效指标	党委(党组)理法	9月份		
指		成本指标	党委(党组)理论中心组:	200000元		成本指标	党委(党组)理论	200000元		
标		经济效益				经济效益				
	效益指标	社会效益	理论学习模式	不断创新		社会效益	理论学习模式	2 0 0 4 2 3 2 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4		
	750,000,000	生态效益	20			生态效益				
		可持续影响	全县党委(党组)理论中	不断提高		可持续影响	全县党委 (党组)	不断提高		
	满意度指标	服务对象满意度	党委(党组)理论中心组:	委(党组)理论中心组 ≥95%			党委(党组)理法	≥95%		
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250220085608		

	项目名和	尔	创文指挥部运行业务工作经费						
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	(县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	-	1年	
			实施期资金总额:	300, 000	年度资金总	额:	20), 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	<u> </u>	省級财政资金	0	省級財政资金 0		0		
	(元)	12.	市县(区)財政资金	300, 000	市县(区)财政资金 20,000), 000		
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	创建全国文明县城指 30万元。	上 挥部办公经费、印刷	费、邮电	费、其他商品和	服务支出等日	常运转工作经费	
	立项依据	居	部务会研究决定						
1	项目设立必要性 做好创文指挥部日常工作运转,加大创文宣传力度 下坚实的基础。					,迎接创文复审	验收,为创建:	全国文明县城打	
保证项	恒实施的	制度、措施	一、部务会研究决定	; 二、分管副部长具	体负责:	三、持续有序开	展各项工作。		
	项目实施	计划	一、部务会研究决定 支付资金。	部务会研究决定; 二、分管副部长具体负责; 三、持续有序推进各项工作开展。四、按实际资金。					
			实施期目标				年度目标		
总体目标	做好创文		作运转,加大创文宣(创建全国文明县城打下		文复审验	传力度,顺利	文指挥部日常工作运转,加大创文1 顺利通过创文复审验收,为创建会 国文明县城打下坚实的基础。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	定制宜传品数量	≥2000个		数量指标	定制宜传品数量	≥2000个	
		XX.20.78107	创文指挥部工作人员数量	≥6人		3X.20.181/J	创文指挥部工作。	≥6人	
	产出指标	质量指标	宣传品质量合格率	100%		质量指标	宣传品质量合格3	100%	
-		时效指标	发放宣传品及时性	适时发放		时效指标	发放宣传品及时代	适时发放	
绩 效		成本指标	创文指挥部运行业务工作:	30万元		成本指标	创文指挥部运行公	30万元	
指标		经济效益				经济效益			
		社会效益	正常日常运转率	不断保障		社会效益	正常日常运转率	不断保障	
	效益指标	1227/111	创文宣传力度	不断加大		13. 2. ACIII.	创文宣传力度	不断加大	
		生态效益				生态效益			
		可持续影响				可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	创文指挥部工作人员满意	≥90%		服务对象满意度	创文指挥部工作。	≥90%	
负责人		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250304171854	

	项目名和	亦	补充公用经费(维修维护费)							
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
			实施期资金总额:	3, 750	年度资金总	额:	3	, 750		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0		
	项目资金	<u> </u>	省級财政资金	0	省级	财政资金		0		
	(元)	12.	市县(区)財政资金	3, 750	市县	(区) 财政资金	3	, 750		
			単位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金		其他资金					
	项目概	兄	2025年对宣传部办公	室墙面进行维护粉刷	, 2间共1	50平方,每平25	元,费用3750:	元。		
	立项依据	居	部务会研究决定							
;	项目设立必	要性	改善工作氛围,提升	単位形象,提高职工	满意度。					
保证项	5目实施的特	制度、措施	一、部务会研究,办 。	公室具体负责。二、	签订合同	,加强管理;三	、严审预决算	,及时拨付资金		
	项目实施计	计划	一、年初编制预算,	部务会研究; 二、墙	面进行维:	护; 三、组织验	收,支付费用	•		
			实施期目标				年度目标			
总体目标	对宣传部	办公室墙面进	行维护粉刷,改善工作 职工满意度。	作氛围,提升单位形	象,提高		室墙面进行维护粉刷,改善工单位形象,提高职工满意度。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	办公室墙面维修粉刷平米	≥150平米		数量指标	办公室墙面维修料	≥150平米		
		XX28.3873	办公室培面维修间数	≥2何		XX2181/J	办公室埼面维修厂	≥2间		
	产出指标	质量指标	墙面平整度	≥90%		质量指标	墙面平整度	≥90%		
/	, шана	34,28,18,10	颜色均匀度	100%		3-22.1810	颜色均匀度	100%		
绩 效		时效指标	墙面维修开始时间	3月初		时效指标	墙面维修开始时(3月初		
指标		成本指标	墙面维修经费	3750元		成本指标	墙面维修经费	3750元		
		经济效益				经济效益				
	效益指标	社会效益	工作氛围	不断改善		社会效益	工作氛围	算,及时拨付资金 用。 能护粉刷,改善工 提高职工满意度。 指标值 能利 ≥150平米 能 ≥21回 ≥90% 100% 100% 100% 不断改善 不断改善 不断改善		
	24.3M.1843	生态效益				生态效益				
		可持续影响	单位形象	不断提升		可持续影响	单位形象	不断提升		
	满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥95%		服务对象满意度	职工满意度	≥95%		
点 幸!										
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250218114513		

	项目名和	亦	补充公用经费(电费)						
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	L 施单位	単位 中国共产党以县委员会宣传部 1期 1年 9,450 改资金 0 2) 財政资金 9,450 6 0 2 0 3 0 4 0 5 0 5 0		
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	1	1年	
			实施期资金总额:	9, 450	年度资金总	额:	9	, 450	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	<u> </u>	省級财政资金	0	省级	財政资金		0	
	(元)	-	市县(区)財政资金	9, 450	市县(区)财政资金 9,450		, 450		
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他资金				
	项目概	兄	2025年宣传部日常运转工作经费宣传事业发展中心电费						
立项依据 履行职责所必要的工作经费。									
;	项目设立必要性 保障机关日常工作正常运转,工作有序开展。								
保证项	目实施的	制度、措施	財政资金管理办法。						
	项目实施	计划	加强资金管理,按时	拨付到位。围绕保运	转原则,	保证单位正常运	行,工作有序	开展。	
			实施期目标				年度目标		
总体目标		保障	机关正常运行,工作和	有序开展。		保障机关正常运行,工作有序开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	部机关工作人员数量	>15人		数量指标	部机关工作人员数	>15人	
		质量指标	办公人员到位率	100%		质量指标	办公人员到位率	100%	
	产出指标	34223810	经费拨付足额率	100%		DX 2010-101	经费拨付足额率	100%	
缋		时效指标	资金支付及时性	及时		时效指标	资金支付及时性	年度目标 运行,工作有序开展。	
绩 效 指		成本指标	补充办公经费 (电费)	9450元		成本指标	补充办公经费(日	9450元	
标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	单位正常运转保障度	持续保障		社会效益	单位正常运转保险	持续保障	
	75.301.181/Tr	生态效益				生态效益			
		可持续影响				可持续影响			
-	满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度	≥95%		服务对象满意度	单位人员满意度	≥95%	
负责人		/# ± 1					1#10 H #*		
		经办人:		联系电话:	<u></u>		填报日期:	20250218102912	

	项目名和	· 尔		补充	公用经费(办公经费)				
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	(县委员会宣传部	2	以施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
		-	实施期资金总额:	107, 600	年度资金总	额:	10	7, 600		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金		0		
-	-E 11 27		省级财政资金	0	省級財政资金 0		0			
	项目资金 (元)	<u> </u>	市县(区)财政资	107, 600	市县	(区) 财政资金	10	7, 600		
			単位自筹	0	単位	自筹		0		
			其他资金		其他	资金				
	15年報	п	2025年李先並日光之	松工作权事						
	项目概	л.	2025年宣传部日常运	将工作纪货	-					
	立项依	据	根据年初预算,履行	职责所必要的工作经	费。					
;	项目设立业	要性	保障机关日常工作正	常运转,工作有序开	展。					
保证项	〔目实施的f	制度、措施	财政资金管理办法。							
	项目实施计划 加强资金管理,按时拨付到位。围绕保运转原则,保证单位正						行,工作有序:	开展。		
							年度目标			
		,	头爬朔日你		-		平及日			
总体目标		保障	机关正常运行,工作和	有序开展。		保障机关』	正常运行,工作有序开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	部机关工作人员数量	>15人		数量指标	部机关工作人员	>15人		
		XX28.3873	出差人数	≤15人		XX2018101	出差人数	≤15人		
	产出指标	质量指标	经费拨付足额率	100%		质量指标	办公人员到位率	100%		
	/ W1841	.54.28.38.16.16 ¹	办公人员到位率	100%		104 TR 1840.	经费拨付足额率	100%		
缋		时效指标	资金支付及时性	及时		时效指标	资金支付及时性	及时		
· 效 指		成本指标	补充办公经费	107600元		成本指标	补充办公经费	107600元		
标		经济效益				经济效益				
		社会效益	单位正常运转保障度	持续保障		社会效益	工作效率提升度	不断提升		
	效益指标	12 Z 3X.III.	工作效率提升度	不断提升		13. 257K.III.	单位正常运转保险	持续保障		
		生态效益				生态效益				
		可持续影响				可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度	≥85%		服务对象满意度	单位人员满意度	≥85%		
负责人							12.50			
1		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250225170445		

	项目名和	你	补充公用经费 (办公家具购置)							
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	《县委员会宣传部	3	Ç 施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	实施期资金总额:	23, 400	年度资金总	额:	25	3, 400		
			其中:中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金		0		
	-E 11 %	^	省級财政资金	0	省级	財政资金		0		
	项目资金 (元)	證	市县(区)财政资	23, 400	市县	(区) 財政资金	25	3, 400		
			単位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金	-	其他	其他资金				
				-1-1-1-1 -1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1	X 12					
	项目概	兄 ————————————————————————————————————	为满足日常工作需要	,米购办公家具。 ————————————————————————————————————	_					
	立项依据	据	根据年初预算,保障	単位工作正常运行。						
1	项目设立必	要性	为满足日常工作需要	,需购置办公家具,	保障单位.	正常运转,各项	工作有序开展	•		
保证项	目实施的制	制度、措施	专人购置,专人负责	۰						
	项目实施计划 加强资金管理,按时拨付到位。围绕保运转原则,保证单位I						转,工作有序:	开展。		
,										
	实施期目标 年度目标									
总体目标	通过及时	更新、更换办	公家具,改善工作环 ⁵ 各项工作正常开展		保障単位		时更新、更换办公家具,改善工作环 高工作效率,保障单位各项工作正常 开展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
			购置文件柜	≥12个			购置文件柜	≥12个		
			购置办公椅和会议椅	≥19把			购置办公椅和会证	≥19把		
		数量指标	购置沙发	≥3↑		数量指标	购置沙发	≥3个		
	产出指标		购置茶几	≥1↑			购置茶几	≥1个		
	广西相称		购置办公桌	≥2↑			购置办公桌	≥2个		
绩 效		质量指标	办公家具验收合格率	100%		质量指标	办公家具验收合材	100%		
指标		时效指标	办公家具配置及时性	及时		时效指标	办公家具配置及印	及时		
~		成本指标	购置办公家具费用	23400元		成本指标	购置办公家具费用	23400元		
		经济效益				经济效益				
	AC 36 4M2~	社会效益	工作正常运转或专项业务	不断保障		社会效益	工作正常运转或:	不断保障		
	效益指标	生态效益				生态效益				
		可持续影响				可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥90%		服务对象满意度	使用人员满意度	≥90%		
负责人		经办人:		联系电话:	-		填报日期:	20250218115846		
:		20.77		*\\\\\~\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\			-7014 H 701			

	项目名和	·····································	2025年元育节活动业务经费					
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	(县委员会宣传部	3	以施单位	中国共产党员	
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年
			实施期资金总额:	300, 000	年度资金总	额:	30	0, 000
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金		0
	-E 11 27	^	省级财政资金	0	省級	財政资金	0	
	项目资金 (元)	歪	市县(区)财政资	300, 000	市县	(区) 财政资金	30	0, 000
			単位自筹	0	单位	自筹		0
			其他资金	-	其他	也资金		
	项目概		按照岚县2025年"春		春节元宵			
	立项依	据	谜竞猜活动和新时代 岚办发(2025)1号争				春节元宵节群	· 於文化活动方
	信日がネッ	= 44	案》的通知	ルルヹ # ルサロラ	E		<u> </u>	<u> </u>
	项目设立业	受性.	丰富全县人民群众文 一是宣传部军头起草	化生活,官适节日氛 凤县2025年"春满凤		巴季"春节元宵	节群众又化活:	动万茶; 二是多
保证项	目实施的	制度、措施	次会议讨论确定活动	具体内容; 三是组织	召开群众:	文化活动安排会	; 四是灯谜竞?	猜活动和新时代
	项目实施	计划	2025年1月初起旱至至 新时代文明实践系列 会得迁动 共和長省	活动。2月10日在人民				
			实施期目标 年度目标			年度目标		
总体目标	2025年元			只开展灯谜竞猜活动和新时代文明实践活动,丰富 和新时代文明实践活动 文化生活,营造节日氛围。 文化生活,营				富全县人民群众
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
			元宵节灯谜竞猜活动祝福	>500个			元宵节灯谜竞猜》	>500个
			元宵节灯谜竞猜活动拍照	>750平方米			2025年新时代文明	>11项
			元宵节灯谜竞猜活动通道	>650平方米			元宵节灯谜竞猜》	>900米
		数量指标	元宵节灯谜竞猜活动奖品	>500个		数量指标	元宵节灯谜竞猜》	>500个
			元宵节灯谜竞猜活动通道:	>900米			元宵节灯谜竞猜》	>650平方米
			2025年新时代文明实践活:	>11项]	元宵节灯谜竞猜》	>750平方米
			元宵节灯谜竞猜活动灯谜	>500个]	元宵节灯谜竞猜》	>500个
	产出指标		新时代文明实践活动内容	100%			灯谜奖品质量合构	100%
繬		质量指标	灯谜内容符合率	100%		质量指标	新时代文明实践》	100%
绩 效 指			灯谜奖品质量合格率	100%		1	灯谜内容符合率	100%
标			元宵节灯谜竞猜活动时间	2月12日		.83	元宵节灯谜竞猜》	2月12日
		时效指标	2025新时代文明实践活动	1月7日至2月12日		·时效指标	2025新时代文明	1月7日至2月12日
	,		2025年新时代文明实践活	10万元		0.00.000	元宵节灯谜竞猜》	
		成本指标	元宵节灯谜竞猜活动经费	20万元		成本指标	2025年新时代文明	10万元
1		//2 /* ** ****			-	经济效益		
		经济效益						
			全县人民群众文化生活	不断丰富			全县人民群众文化	不断丰富
	效益指标	社会效益	全县人民群众文化生活"两节"氛围	不断丰富不断浓厚		社会效益	全县人民群众文化 "两节"氛围	不断浓厚
	效益指标				<u> </u>	·社会效益 生态效益		
	效益指标	社会效益						不断浓厚
		社会效益生态效益	"两节" 氛围 中华优秀传统文化	不断浓厚		生态效益	"两节" 氛围	不断浓厚

项目名称		2025	年元宵节活	动业务经费	2	
主管部门及代码	023-中国共产党员	《县委员会宣传部	3	L 施单位	中国共产党员	县委员会宣传部
项目属性	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年
	实施期资金总额:	300, 000	年度资金总	额:	30	0, 000
	其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0
项目资金	省级财政资金	0	省级财政资金		财政资金 0	
(元)	市县(区)财政资金	300, 000	市县(区)财政资金		30	0, 000
	单位自筹	0	单位	自筹		0
	其他资金		其他	资金		
项目概况	按照岚县2025年"春满岚州·福暖已季"春节元育节群众文化活动方案安排,宣传部组织开展灯谜竞猜活动和新时代文明实践活动,费用共计30万元。					
立项依据	岚办发(2025)1号关于印发《岚县2025年"春满岚州·福暖巳季"春节元育节群众文化活动方案》的通知					
项目设立必要性	丰富全县人民群众文化生活,营造节日氛围;					
保证项目实施的制度、措施	一是直传部军头起早风县2025年"春满风州·福暖已学"春节元肖节群众义化洁动万案;二是多次会议讨论确定活动具体内容,三是组织召开群众文化活动安排会。四是灯谜竞猜活动和新时代 立即邓鸿活动电望圣剧部分系统,分常则部长负责。业务股系或电心具体空影 7025年1月11年,阿奕升展					
项目实施计划	2025年1月初起草至2 新时代文明实践系列	活动。2月10日在人	新时代文明 民广场搭建	子、政活切万茶; 是竞猜灯谜通道,	1月7日至2月 2月12日组织	12日,陆实开展 开展元宵节灯谜
	实施期目标			年度目标		
	组织开展灯谜竞猜活动; 、民群众文化生活,营;	动和新时代文明实践活动,丰富 营造节日氛围。 2025年元育节期间,组织开 和新时代文明实践活动,丰 文化生活,营造节		实践活动,丰	富全县人民群众	
一级指标 二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
负责人 : 经办人:		联系电话:			填报日期:	20250213160721

	项目名和	亦		2025年宣	传系统党务	P业务工作经费				
	主管部门及	代码	023-中国共产党岗	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年		
		-	实施期资金总额:	50, 000	年度资金总	额:	30), 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0		
	项目资金	4	省级财政资金	0	省级	財政资金		0		
	(元)	IF.	市县(区)財政资金	50, 000	市县	(区) 财政资金	30), 000		
			単位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金		其他	资金		-		
	项目概	兄	为进一步加强系统党员干部党性教育,全面提高党员干部思想政治素质、今年系统党务筹备开展 一是三八妇女节活动;二是七一活动;三是党建联建活动主题党日活动。							
	立项依据	居	部务会研究决定							
,	项目设立必	要性	按照《党章》要求,	对党员进行教育、管	理,提高	党员素质,坚定	理想信念,增	强党性。		
保证项	〔目实施的 》	制度、措施	一、业务股室提出项 由业务股室验收该项:				务会审定;二	、项目完成后,		
项目实施计划 一、3月7日开展三八妇女节活动;二、6月底开展七一活动;三、每半年组织开展党建联 主题党日活动。						党建联建活动				
		,								
			实施期目标 年度目标							
总体目标	通过开展					联建活动主题		七一活动,党建 一步增强系统党 3。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
			七一活动人数	≥70人			七一活动人数	≥70人		
		数量指标	三八妇女节活动次数	≥1次		数量指标	三八妇女节活动	≥1次		
			党建联建主题党日活动人	≥25人			党建联建主题党员	≥25人		
		质量指标	活动内容符合率	100%		质量指标	活动内容符合率	100%		
			七一党员外出培训及参观	6月下旬			七一党员外出培订	6月下旬		
	产出指标	时效指标	三八妇女节活动开始时间	3月7日		时效指标	三八妇女节活动?	3月7日		
绩 效			党建联建主题党日活动开	每半年一次			党建联建主题党[每半年一次		
指标		73	三八妇女节活动	1万元			三八妇女节活动	1万元		
101		成本指标	七一活动	2万元		成本指标	七一活动	2万元		
			党建联建主题党日活动	2万元			党建联建主题党	2万元		
		经济效益				经济效益				
	46.44.4m.1-	社会效益	党员干部党性修养	不断增强		社会效益	党员干部党性修养	不断增强		
	效益指标	生态效益				生态效益				
		可持续影响	干事创业热情	不断高涨		可持续影响	干事创业热情	不断高涨		
	满意度指标	服务对象满意度	党员群众满意度	≥90%		服务对象满意度	党员群众满意度	≥90%		
负责人		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250219161431		

	项目名和	亦		2025年宣传部见习生生活补贴						
	主管部门及	代码	039-岚县人力资	原和社会保障局	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部		
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	-	1年		
			实施期资金总额:	14, 178	年度资金总	额:	14	l, 178		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金	14	l, 178		
	项目资金	<u> </u>	省级财政资金	14, 178	省級	财政资金		0		
	(元)	-	市县(区)財政资金	0	市县(区)财政资金			0		
			単位自筹	0	单位	自筹		0		
			其他资金		其他	其他资金				
	项目模况 2025年宣传部见习生岗位补贴人数1人,人社局分配见习生生活补贴13938元,意外险补贴24 ,合计14178元。						外险补贴240元			
	立项依据	据	岚人社字(2025)5 5	美关于2025年就业补助	助资金的分	↑配通知				
,	项目设立必	要性	1、实施积极的就业或 济发展与扩大就业相			就业作为经济和	社会发展的重	要目标,促进经		
保证项	目实施的制	制度、措施	1、由部办公室负责, 位。	做好人员使用,管理	里,考核;	2、该资金做到	专款专用,使	资金按时发放到		
	项目实施计	计划	、年初按照分配计划,编制预算; 2、按季度发放资金。							
					- 6					
			实施期目标				年度目标			
总体目标	我	单位见习生岗	位1人,资金按规定用于见习生岗位支出。			我单位见习生	岗位1人,资金 生岗位支出。	按规定用于见习		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	见习生岗位补贴人数	≥1人		数量指标	见习生岗位补贴。	≥1人		
		3次無18小	见习生意外险补贴人数	≥1人		30.里18小	见习生意外险补则	≥1人		
	产出指标	质量指标	见习生补助按标准执行度	100%		质量指标	见习生补助按标?	100%		
	产出指标	时效指标	补贴资金发放时间	按季度发放		时效指标	补贴资金发放时间	按季度发放		
绩 效		成本指标	2025年见习生补贴标准	1950元/人/月		成本指标	2025年见习生补师	1950元/人/月		
指标		(ACA-1810)	意外险补贴标准	240元/人		////AV181/J	意外险补贴标准	240元/人		
		经济效益				经济效益				
	效益指标	社会效益	零就业家庭帮扶率	≥90%		社会效益	零就业家庭帮扶?	≥90%		
	从無頂你	生态效益				生态效益				
		可持续影响	狠抓就业创业政策落实,	确保		可持续影响	狠抓就业创业政党	确保		
	满意度指标	服务对象满意度	受益人员的满意度	≥95%		服务对象满意度	受益人员的满意。	≥95%		
- 公舎!										
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250217085823		

	项目名和	你		2025年宣传部公益性岗位补贴					
	主管部门及	代码	039-岚县人力资	源和社会保障局	3	L 施单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	23, 079. 12	年度资金总	额:	23,	079. 12	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金	23,	079. 12	
	项目答	△	省级财政资金	23, 079. 12	省級	財政资金	0		
	(元)	<u>15.</u>	市县(区)財政资金	0	市县(区)财政资金			0	
			単位自筹	0	单位	:自筹		0	
			其他资金		单位自筹 0 其他资金				
项目概况 2025年宣传部公益性岗位补贴人数2人,人社局分配公益性岗位补贴15600元,社保补贴747 元,合计23079.12元。						保补贴7479.12			
	立项依	据	岚人社字(2025)5 ⁵	号关于2025年就业补月	助资金的分	· 小配通知			
	项目设立业	要性	1、实施积极的就业或 济发展与扩大就业相			就业作为经济和	社会发展的重	要目标,促进经	
保证功	页目实施的!	制度、措施	1、由部办公室负责, 位。	做好人员使用,管理	里,考核:	2、该资金做到	专款专用,使	资金按时发放到	
	项目实施	计划	1、年初按照分配计划	、年初按照分配计划,编制预算;2、按季度发放资金。					
					- 5.				
			实施期目标				年度目标		
总体目标	# # # # # # # # # # # # # # # # # # #	党单位公益性岗	位2人,资金按规定用于公益性岗位支出。			我单位公益性	岗位2人,资金 性岗位支出。	按规定用于公益	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	公益性岗位补贴人数	≥2人		数量指标	公益性岗位补贴。	≥2人	
		XX.28.1870	公岗社保补贴人数	≥2人		XX218VJ	公岗社保补贴人数	≥2人	
	产出指标	质量指标	公岗补助按标准执行度	100%	_	质量指标	公岗补助按标准	100%	
) bullevir	时效指标	补贴资金发放时间	按季度发放		时效指标	补贴资金发放时间	按季度发放	
绩 效		成本指标	2025年公岗补贴标准	1950元/人/月		成本指标	2025年公岗补贴机	1950元/人/月	
指标		八人4~1日1小	社保补贴下达资金	7479.12元		/X/4\181/\tau	社保补贴下达资金	7479.12元	
		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	零就业家庭帮扶率	≥95%		社会效益	零就业家庭帮扶?	≥95%	
	火缸指标	生态效益				生态效益			
		可持续影响	狠抓就业创业政策落实,	确保		可持续影响	狠抓就业创业政党	确保	
	满意度指标	服务对象满意度	受益人员的满意度	≥95%		服务对象满意度	受益人员的满意!	≥95%	
负责人		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250217091605	

	项目名和	弥	2025年新时代文明实践智慧云系统服务费					
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	-	1年
		·	实施期资金总额:	150, 000	年度资金总	额:	50	, 000
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金	0	
	项目资金	÷	省級财政资金	0	省级	财政资金	0	
İ	(元)		市县(区)財政资金	150, 000	市县(区)财政资金		50	, 000
			单位自筹	0	单位	自筹		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概	兄	新时代又明实践智慧 文明实践中心建设成 新时代文明完践中心	引领思想认识、传播	党的声音	、培育文明新风	、传承优秀文	化的主阵地,为
	立项依	据	部务会研究决定					
	项目设立必	要性	打通基层党的理论宣 一个安全、快捷、智				志愿者、受益:	者与管理者提供
保证项	页目实施的 	制度、措施	一、部务会研究;二	、分管副部长具体负	责; 三、	签订合同;四、	开展服务。	
	项目实施	计划	一、该项目2024年12 20日至2025年12月19 接合同结约费用2025		元; 三、接	安合同约定2025年	∓6月前支付剩:	
			14-2-2-16 14-2-2-1-2-2-1-2-1-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2-2	<u>#17 </u>	178144	*************************************		
			实施期目标				年度目标	
总体目标	正常,聚	焦群众需求,	时拨付资金,保证新 将群众需求传递给相 群众、关系群众、服	关职能部门和志愿服	务队伍,	时代文明实践 众需求,将群	智慧云系统运	付资金,保证新 行正常,聚焦群 相关职能部门和
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	新时代文明实践智慧云系:	≥1↑		数量指标	新时代文明实践	≥1↑
	产出指标	质量指标	系统运行安全稳定性	稳定		质量指标	系统运行安全稳力	稳定
	产出指标	时效指标	新时代文明实践智慧云系:	2025年6月19日		时效指标	新时代文明实践	2025年6月19日
绩 效 指		成本指标	新时代文明实践智慧云系:	15万元		成本指标	新时代文明实践	15万元
指标		经济效益				经济效益		
	效益指标	社会效益	工作开展情况便捷程度	便捷		社会效益	工作开展情况便打	便捷
	XXIMITERS	生态效益				生态效益		
		可持续影响	文明实践志愿服务水平	不断提高		可持续影响	文明实践志愿服务	不断提高
	满意度指标	服务对象满意度	志愿者与管理者满意度	≥90%		服务对象满意度	志愿者与管理者》	≥90%
负责人								
贝页人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250218095616

	项目名和	亦		2025年乡镇老放映员生活补助县级配套资金					
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	56, 160	年度资金总	额:	56	3, 160	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	÷	省級财政资金	0	省级	财政资金	0		
	(元)		市县(区)财政资金	56, 160	市县(区)财政资金		56, 160		
			单位自筹	0	单位自筹			0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	児	2025年乡镇老放映员	生活补助人数40人,	县级配套	资金56160元。			
	立项依	据	晋新广发(2015)39	号关于妥善解决乡镇	(公社):	老放映员历史遗	留问题的实施	意见	
1	项目设立业	要性	妥善解决乡镇(公社 证老放映员基本生活				.,改善老放映.	员生活水平,保	
保证项	[目实施的	制度、措施	一、宣传部文旅股负	责核对老放映员资格	: 二、及	时拨付资金,维	护老放映员群	体稳定。	
	项目实施	计划	一、做好县级配套资金前期谋划,项目储备;二、文旅股按要求做好乡镇老放映员资格审核;三、财务股2025年12月初拨付资金,维护老放映员群体稳定。						
			实施期目标			年度目标			
总体目标	员历史遗	留问题的实施	发(2015)39号关于3 意见文件精神,按时从 员生活水平,保证老规 放映员群体稳定。	足额发放专项资金,	提高老放	妥善解决乡镇 题的实施意见	(公社)老放 文件精神,按	2015)39号关于 映员历史遗留问 时足额发放专项 改善老放映员生	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	2025年享受补贴的老放映	≥40人	· 1.	数量指标	2025年享受补贴的	≥40人	
	产出指标	质量指标	老放映员资格认证率	100%		质量指标	老放映员资格认证	100%	
) mase/av	时效指标	老放映员生活补贴发放时	12月初		时效指标	老放映员生活补贝	12月初	
绩 效		成本指标	老放映员县级配套资金	56160元		成本指标	老放映员县级配3	56160元	
指标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	改善老放映员生活水平	效果明显		社会效益	改善老放映员生活	效果明显	
	VYIIII JEVJ	生态效益				生态效益			
		可持续影响	保障老放映员基本生活权	持续保障		可持续影响	保障老放映员基本	持续保障	
	满意度指标	服务对象满意度	老放映员满意度	≥85%		服务对象满意度	老放映员满意度	≥85%	
公主!						I			
负责人:		经办人:		联系电话:	-		填报日期:	20250218152405	

	项目名和	尔		2025年扫黄打非业务工作经费							
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部			
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	-	1年			
		,	实施期资金总额:	100, 000	年度资金总	额:	40), 000			
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金		0			
	项目资金	4	省级财政资金	0	省级	财政资金		0			
	(元)	<u> </u>	市县(区)財政资金	100, 000	市县	(区) 财政资金	40), 000			
			単位自筹	0	单位	自筹		0			
			其他资金		其他	资金					
	项目概		2025年扫黄打非业务	 工作经费10万元。			l				
	立项依扣	据	部门履行工作职责所:	必要的工作经费							
	e a nr -> >	重从	全力推存构建集以附								
	项目设立必	安性	依法保护未成年人文 影响 打响护苗品牌								
保证项	目实施的制	制度、措施	一、文旅股具体承办	: 二、分管副部长负	责协调推:	进;三、组织开	展活动;四、	签字验收;			
	项目实施:	计划	一、纳入年初预算, 展活动;四、及时拨		、部务会	研究,分管副部	长负责协调推:	进;三、组织开			
			实施期目标 年度目标								
总体目标	文化权益	,有力净化未	设和拍摄扫黄打非公主 成年人成长的社会文化牌,营造全社会全领地	化环境, 显著增强护	苗行动的	益宣传片,依 力净化未成年	法保护未成年, 人成长的社会:	人文化权益,有 文化环境,显著			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		<u>增强护苗行动</u> 二级指标	的社会影响,: 三级指标	打响护苗品牌。 指标值			
	40.72.73		扫黄打非示范点建设数量				扫黄打非示范点到				
		数量指标	扫黄打非宣传品采购	>2000个		数量指标	扫黄打非宜传品系	>2000个			
	产出指标	质量指标	扫黄打非示范点建设和公	100%		质量指标	扫黄打非示范点到	100%			
		时效指标	扫黄打非示范点建设时间	9月份		时效指标	扫黄打非示范点到	9月份			
绩 效			扫黄打非宣传品发放时间				扫黄打非宣传品》	10月份			
指标		成本指标	2025年扫黄打非业务工作	10万元		成本指标	2025年扫黄打非公	10万元			
杤		经济效益				经济效益					
	AC 46 49 1-1	社会效益	未成年人文化权益	不断保障		社会效益	未成年人文化权法				
	效益指标	生态效益	未成年人成长的社会文化	持续伊化	<u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>	生态效益	未成年人成长的社	行惩伊化			
		可持续影响			<u>. 5-</u>	工心双無可持续影响					
	满意度指标		干部群众对扫黄打非工作	≥85%		服务对象满意度	干部群众对扫黄扫	≥85%			
	501000										
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250218153944			

	项目名和	弥		2025年农家书屋出版物补充更新县级配套资金								
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	E 施单位	中国共产党炭	县委员会宣传部				
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	,	1年				
			实施期资金总额:	37, 800	年度资金总	额:	37	, 800				
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0				
	项目资金	△	省級财政资金	0	省级	财政资金	0					
	(元)		市县(区)財政资金	37, 800	市县	(区) 财政资金	37, 800					
			単位自筹	0	单位	自筹		0				
			其他资金		其他	资金						
	项目概	兄	按照政策配置比例要 需配置37800元。	求,每个行政村农家	书屋出版	物补充更新县级	配套300元,全	县126个行政村				
	立项依	据	晋财文(2024)129号山西省财政厅关于提前下达2025年公共文化服务体系建设中央及省级 资金预算的通知					中央及省级补助				
	项目设立业	要性	持续深化农家书屋建 化权益。	设工作,提升农村文	化氛围,	满足农民群众精	神文化需要,	保障群众基本文				
保证项	〔目实施的 	制度、措施	一、会议研究,确定 量。四、及时配送,	保障群众文化权益。	五、加强	管理,发挥农家	书屋作用。					
	项目实施	计划	、 年初版好项目前荆珠规和项目储备: 一、甲央、省、市、县配套资盈到U后,按照上级文件 理求确定清单,并会议研究上报; 三、清单经省市主管部门批复后,做好出版物补充更新项目实 L. m. 竣订全面 促证她且质是,五 组织验价基本19目却配送到及个也变起展									
			实施期目标				年度目标					
总体目标			[新图书种数不少于60] 精神文化需要,保障题		化氛围,	种。有效提升		书种数不少于60 满足农民群众 本文化权益。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值				
		数量指标	平均每个农家书屋更新出	≥60种	· .	数量指标	平均每个农家书质	≥60种				
		XX.20.78105	126个农家书屋补充更新出	≥7560本		XX.20.181/J	126个农家书屋补	≥7560本				
	产出指标	质量指标	出版物质量合格率	100%		质量指标	出版物质量合格型	100%				
缋		时效指标	出版物补充更新完成时间	12月初		时效指标	出版物补充更新3	12月初				
绩 效 指		成本指标	每个农家书屋县级配套补	300元		成本指标	每个农家书屋县组	300元				
标		经济效益				经济效益						
	效益指标	社会效益	农民群众精神文化需要	不断满足		社会效益	农民群众精神文化	不断满足				
	XX.00.181/s	生态效益				生态效益						
		可持续影响	群众基本公共文化权益	不断保障		可持续影响	群众基本公共文化	不断保障				
	满意度指标	服务对象满意度	群众对国家基本公共文化	≥85%		服务对象满意度	群众对国家基本公	≥85%				
负责人		/# ± 1					1#10 H #*					
:		经办人:		联系电话:	<u></u>		填报日期:	20250218152823				

项目名称	K		2025年农村电影公益放映县级配套资金							
主管部门及位	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	Ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部			
项目属性	Ė	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年			
		实施期资金总额:	45, 360	年度资金总	额:	45	5, 360			
		其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金	6金 0				
近日答 全		省级财政资金	0	省级	财政资金	0				
(元)	项目资金 本見(区) 財政体			市县(区)财政资金 45,360		5, 360				
		单位自筹	0				0			
	其他資金			其他	资金					
项目概况 2025年农村电影公益放映场次1512场,需要县级配套资金45360元。										
立项依据	ž.	农村和农村寄宿制学	校电影公益放映场次	补贴专项	资金管理实施细	则【晋财教(:	2015)308号】			
项目设立必	要性	满足群众精神文化需	求,保障群众基本公	共文化权	益 。					
保证项目实施的制	月度、措施	一、宣传部又旅股年 影完成全年1512场电 惨况	头负责;二、农村电 影放映任务;三、放							
项目实施计	十 划	一、水村电影公益版 和报账票据。三、部 22 mm 财务股12月								
	,	110 1111 1111 1111 1111 1111	E-8128411 SA							
		实施期目标 年度目				年度目标				
总体目标 2025年计划		益电影放映任务1512坛 R障群众基本公共文化		化需求,			影放映任务1512 , 保障群众基本			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
	数量指标	农村公益电影放映全年场	≥1512场		数量指标	农村公益电影放明	≥1512场			
产出指标	质量指标	农村公益电影放映片源审	100%		质量指标	农村公益电影放明	100%			
	时效指标	农村电影公益放映时间	每月一次		时效指标	农村电影公益放明	每月一次			
97	成本指标	2025年农村电影公益放映:	45360元		成本指标	2025年农村电影公	45360元			
46	经济效益				经济效益					
效益指标	社会效益	群众精神文化需求	不断满足		社会效益	群众精神文化需求	不断满足			
	生态效益				生态效益					
	可持续影响	群众基本公共文化权益	不断保障		可持续影响	群众基本公共文化	不断保障			
满意度指标	服务对象满意度	群众对国家基本公共文化	≥85%		服务对象满意度	群众对国家基本公	≥85%			
负责人:	经办人:		联系电话:			填报日期:	20250218151920			

	主管部门及	代码	023-中国共产党员	具委员会官传部	3	施单位	中国共产省份	
						マルロー 		1年
	项目属作	2.	一次性项目					
			实施期资金总额:	100, 000	年度资金总	额: 	40	0, 000
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0
	项目资金	金	省級财政资金	0	省级	财政资金		0
	(元)		市县(区)财政资 金	100, 000	市县	(区) 财政资金	40	0, 000
			单位自筹	0	单位	自筹		0
			其他资金	-	其他	资金		
	项目概	况	按照2024年新修订的"中国共产党完委【党组》建论学习中心组学习规则》及省委《大于学习员 彻落实〈中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则〉的通知》,坚持不懈由中国特色社会 土义理论体系武举令告 加强告的私政能力建设 永度台的集进性 全年理论由八组筹制开展印					
	立项依:	据	部务会研究决定					
;	项目设立业	要性	一、宣传部的主要职 理论宣讲、理论宣传	责,进一步强化理论 等,凝聚共识。	学习,规:	范理论中心组学	习;二、通过	开展理论学习、
保证项	页目实施的:	制度、措施	一、业务股室提出项 由业务股室验收该项	目实施计划,经分管 工作,分管副部长初			务会审定:二	、项目完成后,
	项目实施	计划	一、业务股室提出项 由业务股室验收该项	目实施计划,经分管 工作,分管副部长初			务会审定;二	、项目完成后,
实施期目标 年度目标								
总体目标 通过强化中心组理论学习、理论学)理论学			マ 畑込会出営工作	进一步和蓝色具带:	乖 (告知	通过强化中心	组理论学习、;	理论官讲等工作
总体目标	A2.A2.136.10		7、理论量研等工作,)理论学习组规范化系		¥ (%#	,进一步规范	全县党委(党: 规范化建设。	组)理论学习组
总体目标					安 (元祖	,进一步规范 二级指标		
总体目标)理论学习组规范化验		交 (兄組		规范化建设。	組)理论学习组
总体目标) 理论学习组规范化验 三级指标	韭 设。 指标值 ≥150册	交 (元祖		规范化建设。 三级指标	組)理论学习组 指标值 ≥150册
总体目标		二级指标)理论学习组规范化验 三级指标 县委理论中心组学习资料。	主设。 指标值 ≥150册 ≥2次	女 (光想	二级指标	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人
总体目标		二级指标数量指标) 理论学习组规范化验 三级指标 县委理论中心组学习资料 党的创新理论"飞入寻常	主设。 指标值 ≥150册 ≥2次	ý (ДШ	二级指标数量指标	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 土豆花志愿宜讲	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次
总体目标		二级指标) 理论学习组规范化系 三级指标 县委理论中心组学习资料 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿宣讲队培训人	主设。 指标値 ≥150册 ≥2次 ≥40人	y (A.	二级指标	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 土豆花志愿宣讲印 党的创新理论"	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100%
总体目标		二级指标数量指标) 理论学习组规范化系 三级指标 县委禮论中心组学习资料 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿實讲队培训人。 学习资料审核率	套设。 指标值 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100%	y (Ra	二级指标数量指标	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 土豆花志愿實讲 党的创新理论" 学习资料审核率 培训内容符合率	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100%
绩	一级指标	二级指标数量指标) 理论学习组规范化系 三级指标 县委理论中心组学习资料 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿复讲队培训人。 学习资料审核率 培训内容符合率	生设。 指标值 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100% 40% 40% 40% 40% 40% 40% 40		二级指标数量指标	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 土豆花志愿真讲。 党的创新理论"" 学习资料审核率 培训内容符合率 党的创新理论""	組)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100%
绩效指	一级指标	二级指标数量指标) 理论学习组规范化系 三级指标 县委理论中心组学习资料 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训人。 学习资料审核率 培训内容符合率 印发县委提论中心组学习	主设。 指标值 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100% 100% 每季度未或下季度初 4月前评选结束,5月集中		二級指标 数量指标	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 土豆花志愿真讲。 党的创新理论"" 学习资料审核率 培训内容符合率 党的创新理论""	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100% 100% 4月前评选编束,5月集中 每季度末或下季度初
绩效	一级指标	二级指标数量指标	三级指标 县委建论中心组学习资料 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿宜讲队培训人。 学习资料审核率 培训内容符合率 印发县委理论中心组学习 党的创新理论"飞入寻常	重设。 指标值 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100% 100% 每季度未或下季度初 4月前评选结束,5月集中		二級指标 数量指标	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 主互花志愿度讲解 党的创新理论" 学习资料审核率 培训内容符合率 党的创新理论" 切货县委理论中。	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100% 100% 4月前评选结束,5月集中 每季度末或下季度初 每半年一次
绩效指	一级指标	二级指标数量指标) 理论学习组规范化系 三级指标 县委建论中心组学习资料 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿宜讲队培训人。 学习资料审核率 培训内容符合率 印发县委强论中心组学习; 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿宜讲队培训时]	重设。 指标值 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100% 每季度末或下季度初 4月前评选结束、5月集中 每半年一次 4万元		二級指标 数量指标	规范化建设。 三级指标 县委提论中心组织 土豆花志愿宣讲的创新理论"" 学习资料审核率 培训内存符合率 支的创新理论"" 印发县委理论中。 土豆花志愿宣讲	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100% 100% 4月前评选结束,5月集中 每季度未或下季度初 每半年一次 4万元
绩效指	一级指标	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标) 理论学习组规范化系 三级指标 县委理论中心组学习资料 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿宜讲队培训人。 学习资料审核率 培训内容符合率 印发县委理论中心组学习; 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿宜讲队培训时 印制县委理论中心组学习;	重设。 指标值 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100% 每季度末或下季度初 4月前评选结束、5月集中 每半年一次 4万元		二級指标数量指标	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组。 土豆花志愿宜讲 党的创新理论 "学习资料审核率 培训内容符合率 党的创新理论 "	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100% 100% 4月前评选结束,5月集中 每季度末或下季度初 每半年一次 4万元 2万元
绩效指	一级指标	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标) 理论学习组规范化系 三级指标 县委理论中心组学习资料 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训人。 学习资料审核率 培训内容符合率 印发县委理论中心组学习 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训时 印制县委理论中心组学习 党的创新理论"飞入寻常	生设。 指标値 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100% 毎季度末或下季度初 4月前评选結束,5月集中 毎半年一次 4万元 4万元		二級指标数量指标	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 土豆花志愿真讲 党的创新理论" 学习资料审核率 培训内容符合率 党的创新理论" 印发县委理论中。 土豆花志愿真讲 党的创新理论" 土豆花志愿真讲	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100% 100% 4月前评选结束,5月集中 每季度末或下季度初 每半年一次 4万元 2万元
绩效指	一级指标	二级指标 数量指标 财量指标 时效指标 成本指标) 理论学习组规范化系 三级指标 县委理论中心组学习资料 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训人。 学习资料审核率 培训内容符合率 印发县委理论中心组学习 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训时 印制县委理论中心组学习 党的创新理论"飞入寻常	重使。 指标値 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100% 100% 毎季度末或下季度初 4月前评选結束、5月集中 毎半年一次 4万元 4万元		二级指标数量指标	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 土豆花志愿真讲 党的创新理论" 学习资料审核率 培训内容符合率 党的创新理论" 印发县委理论中。 土豆花志愿真讲 党的创新理论" 土豆花志愿真讲	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100% 100% 4月前评选给柬,5月集中 每季度末或下季度初 每半年一次 4万元 2万元
绩效指	一级指标	二級指标 数量指标 数量指标 时效指标 成本指标) 理论学习组规范化系 三级指标 县委理论中心组学习资料 党的创新理论 "飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训人。 学习资料审核率 培训内容符合率 印发县委理论中心组学习; 党的创新理论 "飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训时 印制县委理论中心组学习; 党的创新理论 "飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训	重使。 指标値 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100% 100% 毎季度末或下季度初 4月前评选結束、5月集中 毎半年一次 4万元 4万元		二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 土豆花志愿食讲 党的创新理论 "学习资料审核率 党的创新理论 "中间发展委强论中。 土豆花志愿食讲 党的创新理论 "中间发展委强论中。 土豆花志愿食讲 党的创新理论 "中间发展委强论中。 土豆花志愿食讲 印制县委理论中。	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100% 100% 4月前评选给柬,5月集中 每季度末或下季度初 每半年一次 4万元 2万元
绩效指	一级指标	二级指标 数量指标 断量指标 时效指标 战本指标 经济效益 社会效益) 理论学习组规范化系 三级指标 县委理论中心组学习资料 党的创新理论 "飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训人。 学习资料审核率 培训内容符合率 印发县委理论中心组学习; 党的创新理论 "飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训时 印制县委理论中心组学习; 党的创新理论 "飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训	重使。 指标値 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100% 100% 毎季度末或下季度初 4月前评选結束、5月集中 毎半年一次 4万元 4万元		二级指标 数量指标 财效指标 时效指标 以本指标 经济效益 社会效益	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 土豆花志愿食讲 党的创新理论 "学习资料审核率 党的创新理论 "中间发展委强论中。 土豆花志愿食讲 党的创新理论 "中间发展委强论中。 土豆花志愿食讲 党的创新理论 "中间发展委强论中。 土豆花志愿食讲 印制县委理论中。	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100% 100% 4月前评选给柬,5月集中 每季度末或下季度初 每半年一次 4万元 2万元
绩效指	一级指标	二级指标 数量指标 防量指标 时效指标 战本指标 战本指标 社会效益 生态效益 可持续影响) 理论学习组规范化系 三级指标 县委理论中心组学习资料 党的创新理论 "飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训人。 学习资料审核率 培训内容符合率 印发县委理论中心组学习; 党的创新理论 "飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训时 印制县委理论中心组学习; 党的创新理论 "飞入寻常 土豆花志愿直讲队培训	重设。 指标值 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100% 100% 每季度末或下季度初 4月前评选结束,5月集中 每半年一次 4万元 2万元 不断规范		二級指标 数量指标 數量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 土豆花志愿食讲 党的创新理论 "学习资料审核率 党的创新理论 "中间发展委强论中。 土豆花志愿食讲 党的创新理论 "中间发展委强论中。 土豆花志愿食讲 党的创新理论 "中间发展委强论中。 土豆花志愿食讲 印制县委理论中。	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100% 100% 4月前评选结束,5月集中 每季度末或下季度初 每半年一次 4万元 2万元 4万元
绩效指	一级指标 产出指标 效益指标	二级指标 数量指标 防量指标 时效指标 战本指标 战本指标 社会效益 生态效益 可持续影响) 理论学习组规范化系 三级指标 县委理论中心组学习资料 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿宜讲队培训人。 学习资料审核率 培训内容符合率 的发悬委理论中心组学习 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿宜讲队培训时 印制县委理论中心组学习 党的创新理论"飞入寻常 土豆花志愿宜讲队培训 全县党委(党组)理论学	重设。 指标值 ≥150册 ≥2次 ≥40人 100% 100% 每季度末或下季度初 4月前评选结束,5月集中 每半年一次 4万元 2万元 不断规范		二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益 可持续影响	规范化建设。 三级指标 县委理论中心组织 土豆花志愿真讲。 党的创新理论"学习资料审核率培训内容符合率党的创新理论"。 土豆花志愿度讲述论证的发品委提理论中。 土豆花志愿度讲述论中。 土豆花志愿度讲述论时制县委提论中。	组)理论学习组 指标值 ≥150册 ≥40人 ≥2次 100% 100% 4月前评选结束,5月集中 每季度末或下季度初 每半年一次 4万元 2万元 4万元

	项目名和	亦		2025年公共文	化服务体系	建设中央补助资	金		
	主管部门及	代码	023-中国共产党发	县委员会宣传部	3	ç施单位	中国共产党员	县委员会宣传部	
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)		项目期	· ·	1年	
			实施期资金总额:	126, 000	年度资金总	额:	12	6, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金	12	6, 000	
	项目资金	÷	省級财政资金	126, 000	省级	财政资金	0		
	(元)		市县(区)財政资金	0	市县	(区) 财政资金		0	
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	児	下达2025年公共文化 目。	服务体系建设中央补	助资金12.	. 6万元,专项用	于农家书屋出	饭物补充更新项	
	立项依	据	晋财文(2024)129号 资金预算的通知	5 山西省财政厅关于护	是前下达20	025年公共文化月		中及省级补助	
1	项目设立业	要性	持续深化农家书屋建 化权益。	设工作,提升农村文	化氛围,	满足农民群众精	神文化需要,	保障群众基本文	
保证项	证项目实施的制度、措施 一、会议研究,确定出版物清单。二、股室负责,按时完成任务。三、组织验收,保证出 量。四、及时配送,保障群众文化权益。五、加强管理,发挥农家书屋作用。								
	项目实施	计划	要求确定清单,并会	一、牛例做好项目前期课划和项目储备;二、甲央、省、市、县配套资金到证后,按照上级义件 要求确定清单,并会议研究上报;三、清单经省市主管部门批复后,做好出版物补充更新项目实 迹。Ⅲ 签订今同 但证绌且质量。五 组织验此并在12目却配送到冬小衣发出层					
			实施期目标				年度目标		
总体目标			[新图书种数不少于60] 精神文化需要,保障		化氛围,	妥善解决乡镇 题的实施意见	(公社)老放E 文件精神,按E	2015)39号关于 映员历史遗留问 时足额发放专项 收整老放映员生	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	平均每个农家书屋更新出	≥60种		数量指标	平均每个农家书质	≥60种	
			126个农家书屋补充更新出	≥7560本		300227873	126个农家书屋补	≥7560本	
	产出指标	质量指标	出版物质量合格率	100%		质量指标	出版物质量合格3	100%	
绩 效		时效指标	出版物补充更新完成时间	12月初		时效指标	出版物补充更新3	12月初	
指		成本指标	每个农家书屋中央级配套	1000元		成本指标	每个农家书屋中的	1000元	
标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	农民群众精神文化需要	不断满足		社会效益	农民群众精神文化	不断满足	
)XX	生态效益	72			生态效益			
		可持续影响	群众基本公共文化权益	不断保障		可持续影响	群众基本公共文化	不断保障	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对国家基本公共文化	≥85%		服务对象满意度	群众对国家基本公	≥85%	
负责人		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250219085130	

	项目名和	弥	2025年公共文化服务体系建设中央补助资金(奖励资金)					
	主管部门及	代码	023-中国共产党岚县委员会宣传部		实施单位		中国共产党岚县委员会宣传部	
	项目属性		一次性项目(1年结束)			项目期		1年
	,		实施期资金总额:	299, 772	年度资金总	额:	29	9, 772
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金	29	9, 772
	项目资金	÷	省级财政资金	299, 772	省級	财政资金		0
	(元)		市县(区)財政资金	0	市县	(区) 财政资金		0
			单位自筹	0	单位	自筹		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概	兄	提前下达2025年公共 用设备购置、文创产					今年继续通过专
	立项依据	据	吕财教 (2024) 213与 知					
;	项目设立必	要性	进一步丰富人民文化	生活,增强人民精神	力量,助	力美丽幸福岚县	建设和全国文	明城市创建。
保证项		制度、措施	一、制定实施方案;	二、召开专门会议安	排部署:	三、分管副部长	具体组织实施	
	项目实施i	计划	一、5月底制定实施力 采购和文创产品采购 平购 并投入使用	7条:二、7月初召开 工作,7月底组织验4				
			实施期目标			年度目标		
总体目标	通过专用		创产品采购、图书采购、文化宣传活动,不断丰富 文化生活,加强书香岚县建设。			通过专用设备购置、文创产品采购、图书采 购、文化宣传活动,不断丰富群众文化生活 ,加强书香岚县建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
			专用设备采购数量	≥1↑	· .		图书采购	>2000册
		数量指标	岚豆豆文创产品定制	>2000个		数量指标	文化宣传活动	>2次
		A-7E 10.10.	图书采购	>2000册			专用设备采购数量	≥1个
			文化宣传活动	>2次			岚豆豆文创产品为	>2000个
	产出指标	质量指标	专用设备、图书、文创产	100%		质量指标	专用设备、图书、	100%
	, LU3847	/3× 285.7 B 1/3*	文化宣传内容符合率	100%		12/4 SEC 3 EL 1/3,	文化宣传内容符合	100%
绩			图书采购时间	10月前			专用设备、文创产	7月初
绩 效 指		时效指标	专用设备、文创产品采购的	7月初		时效指标	文化宣传活动开始	8月前
标			文化宜传活动开始时间	8月前			图书采购时间	10月前
		成本指标	2025年公共文化服务体系	299772元		成本指标	2025年公共文化月	299772元
		经济效益				经济效益		
		41 / 24.44	书香岚县建设	不断增强		A1 A A6 A6	群众文化生活	不断丰富
	效益指标	社会效益	群众文化生活	不断丰富		社会效益	书香岚县建设	不断增强
		生态效益				生态效益		
		可持续影响	美丽幸福岚县建设	持续深化		可持续影响	美丽幸福岚县建订	持续深化
	満 意度指标	服务对象满食度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%
1	11/3/20/2007 8 1/3	3503377336477336530						
负责人	1773.00.70.73	7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7. 7		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				

	项目名和	亦	2025年公共文化服务体系建设省级补助资金						
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	县委员会宣传部	实施单位		中国共产党岚县委员会宣传部		
	项目属	±	一次性项目	(1年结東)	项目期			1年	
			实施期资金总额:	50, 400	年度资金总	额:	50	, 400	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	÷	省级财政资金	50, 400	省级	财政资金	50	, 400	
	(元)		市县(区)财政资金	0	市县	(区) 财政资金		0	
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	児	下达2025年公共文化 目。	服务体系建设省级补	助资金5.	04万元,专项用	于农家书屋出	饭物补充更新项	
	立项依	据	晋财文(2024)129 资金预算的通知	号山西省财政厅关于	提前下达	2025年公共文化	服务体系建设	中央及省级补助	
1	项目设立必	要性	持续深化农家书屋建 化权益。	设工作,提升农村文	化氛围,	满足农民群众精	神文化需要,	保障群众基本文	
保证项	員实施的	制度、措施	一、会议研究,确定出版物清单:二、股室负责,按时完成任务。三、组织验收,保证出版物质量。四、及时配送,保障群众文化权益。五、加强管理,发挥农家书屋作用。						
	项目实施	计划	一、年初颇好项目前荆渠划和项目储备;一、中央、省、市、麦配套资金到包店,按照上较又件 要求确定清单,并会议研究上报;三、清单经省市主管部门批复后,做好出版物补充更新项目实 竣,皿 签订企同 经证物县属是。五 组织验价并在10月初配送到&小农友展展						
			实施期目标				年度目标		
总体目标			[新图书种数不少于60] 精神文化需要,保障题		文化氛围, 为126个农家书屋补充更新图书种数 种。有效提升农村文化氛围,满足 精神文化需要,保障群众基本文化			满足农民群众	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	平均每个农家书屋更新出	≥60种	* 15 * 1-	数量指标	平均每个农家书质	≥60种	
		XX26.18101	126个农家书屋补充更新出	≥7560本		XX20181/J	126个农家书屋补	≥7560本	
	产出指标	质量指标	出版物质量合格率	100%		质量指标	出版物质量合格型	100%	
绩效		时效指标	出版物补充更新完成时间	12月初		时效指标	出版物补充更新3	12月初	
数 指	效 成本指标 每个农家书屋省级配套补 400元			成本指标	每个农家书屋省级	400元			
标	标 经济效益 效益指标 生态效益					经济效益			
			农民群众精神文化需要	不断满足		社会效益	农民群众精神文化	不断满足	
						生态效益			
		可持续影响	群众基本公共文化权益	不断保障		可持续影响	群众基本公共文化	不断保障	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对国家基本公共文化	≥85%		服务对象满意度	群众对国家基本公	≥85%	
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250219085556	

	项目名和	尔	2025年公共文化服务体系建设省级补助资金(奖励资金)						
	主管部门及	代码	023-中国共产党岚县委员会宣传部		实施单位		中国共产党岚县委员会宣传部		
	项目属性		一次性项目(1年结束)			项目期	1年		
			实施期资金总额:	14, 960	年度资金总	额:	14	1, 960	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	2	省級财政资金	14, 960	省级	财政资金	14	1, 960	
	(元)	-	市县(区)財政资金	0	市县	(区) 财政资金		0	
			单位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	提前下达2025年公共 产品。	文化服务体系建设省	′级补助资:	金(奖励资金)	14960元,计划	定制一批文创	
	立项依	据	吕财教 (2024) 213号	美关于下达2025年公共		·体系建设中央2	及省级补助资金	±预算的通知	
,	项目设立业	要性	进一步增强文化活力	,助力美丽幸福岚县	建设和全	国文明城市创建			
保证项	 〔目实施的f	制度、措施	一、制定实施方案;	 定实施方案: 二、召开专门会议安排部署: 三、分管副部长具体组织实施。					
— 7目初刀戎夫门会议安排郊罕3					副部长具体	4组织实施。二、	7月底组织验	 牧,并支付费用	
	项目实施		•						
			实施期目标				年度目标		
总体目标		定制一	批文创产品,不断增引	虽文化活力。		定制一批文包	刘产品,不断增	9强文化活力。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	文创产品定制	>300个	· 1.	数量指标	文创产品定制	>300个	
	产出指标	质量指标	文创产品质量合格率	100%		质量指标	文创产品质量合构	100%	
	F ⊞18/0•	时效指标	文创产品定制时间	7月份		时效指标	文创产品定制时间	7月份	
绩 效	绩 效 成本指标 2025年公共文化服务体系:14960元			成本指标	2025年公共文化局	14960元			
指标	指 级技术共					经济效益			
	效益指标	社会效益	文化创新活力	不断增强		社会效益	文化创新活力	不断增强	
	XX.m.181/3	生态效益				生态效益			
		可持续影响				可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%		服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%	
负责人						I			
		经办人:	7	联系电话:	-		填报日期:	20250227103352	

	项目名	你		20	2025年报刊订阅费用				
主管部门及代码 023-中国共产党岚县		(县委员会宣传部	实施单位		中国共产党岚县委员会宣传部				
	项目属化	生	一次性项目	(1年结東)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	2, 021, 915	年度资金总	额:	2, 021, 915		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	\$	省级财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)		市县(区)財政资金	2, 021, 915	市县	(区) 财政资金	2, 0	21, 915	
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	况	2025年全县各单位、		费用20219	915元。			
	立项依:	据	关于做好2025年度党	报党刊发行工作的通	知				
;	项目设立必要性 巩固意识形态工作3			上阵地,充分发挥报	刊资政辅政	文作用。			
保证项	页目实施的:	制度、措施	一、部务会研究决定 局签订合同,邮政局	: 二、分管副部长具体负责; 三、办公室确定征订数量; 四、宣传部与邮政按时分发。					
	项目实施	计划		办公室确定2025年报刊任务数并报部务会研究确定;12月10日前下发文件, ;2025年1月1日起分发报刊。					
			实施期目标	年度目标					
总体目标	为全县12		(() 征订23种报刊,进 分发挥党报党刊资政转		作主阵地 为全县122个单位(乡镇)征订23种 一步巩固意识形态工作主阵地,充分 报党刊资政辅政作用。		地,充分发挥党		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	2025年报刊征订种类	≥23种	· .	数量指标	2025年报刊征订和	≥23种	
		3次里18小	2025年共涉及单位(乡镇	5年共涉及单位(乡镇)>122个		XX里信你	2025年共涉及单位	>122个	
	产出指标	质量指标	报刊质量达标率	100%		质量指标	报刊质量达标率	100%	
缋		时效指标	报刊分发开始时间	2025年1月1日		时效指标	报刊分发开始时间	2025年1月1日	
	效 指 成本指标		2025年报刊订阅费用	2021915元		成本指标	2025年报刊订阅	2021915元	
标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	资政辅政作用	不断提高		社会效益	资政辅政作用	不断提高	
1	WINTIENLY	生态效益				生态效益			
		可持续影响	意识形态工作主阵地	不断巩固		可持续影响	意识形态工作主阵	不断巩固	
1	满意度指标	服务对象满意度	全县单位(乡镇)对报刊	≥100%		服务对象满意度	全县単位(乡镇)	≥100%	
负责人		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250121114749	

	项目名和	亦	2024年新时代文明实践智慧云系统服务费						
	主管部门及	代码	023-中国共产党员	实施单位		中国共产党岚县委员会宣传部			
	项目属的	±	一次性项目	(1年结東)	项目期		1年		
			实施期资金总额:	100, 000	年度资金总	额:	50, 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	<u> -</u>	省级财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)	-	市县(区)財政资金	100, 000	市县	(区) 财政资金	50), 000	
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	新时代又明实践智慧 文明实践中心建设成 新时代文明实践中心	引领思想认识、传播	党的声音.	、培育文明新风	、传承优秀文	化的主阵地,为	
	立项依据	居	部务会研究决定						
	项目设立必	要性		讲、文化建设和为民服务"最后一公里",为志愿者、受益者与管理者提供 慧化的新时代文明实践管理工具。					
保证项	〔目实施的 》	制度、措施	一、部务会研究;二	部务会研究;二、分管副部长具体负责;三、签订合同;四、开展服务。					
	项目实施	计划	一、2024年12月中下 2025年1月中下旬支付	下旬签订合同; 二、2024年12月20日至2025年12月19日开展服务; 三、计划 付资金。					
			实施期目标	年度目标					
总体目标	正常,聚	焦群众需求,	将群众需求传递给相	时代文明实践智慧云系统运行 时代文明实践 关职能部门和志愿服务队伍, 众需求,将群			T合同,及时拨付资金,保证新 线智慧云系统运行正常,聚焦群 样众需求传递给相关职能部门和 f. 打通宣传群众、数章群众、		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	新时代文明实践智慧云系统	≥1个		数量指标	新时代文明实践符	≥1个	
	产出指标	质量指标	系统运行安全稳定性	稳定		质量指标	系统运行安全稳定	稳定	
	产出指标	时效指标	新时代文明实践智慧云系	2024年12月20日		时效指标	新时代文明实践	2024年12月20日	
绩 效	绩 效 成本指标		新时代文明实践智慧云系	10万元		成本指标	新时代文明实践符	10万元	
指标		经济效益				经济效益			
	效益指标	社会效益	工作开展情况便捷程度	便捷		社会效益	工作开展情况便打	便捷	
	XX無循係	生态效益				生态效益			
1		可持续影响	文明实践志愿服务水平	不断提高		可持续影响	文明实践志愿服务	不断提高	
	满意度指标	服务对象满意度	志愿者与管理者满意度	≥85%		服务对象满意度	志愿者与管理者	≥85%	
负责人									
		经办人:	9	联系电话:			填报日期:	20250121113225	

	项目名和	亦	2024年我们的节日宣传费						
	主管部门及	代码	023-中国共产党岚县委员会宣传部		实施单位		中国共产党岚县委员会宣传部		
	项目属性 一次性项目		一次性项目	(1年结東)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	140,000 年度资金总额:		额:	50	, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金	△	省級财政资金	0	省级	财政资金		0	
	(元)		市县(区)財政资金	140, 000	市县	(区) 财政资金	50), 000	
			単位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概	兄	为深入员彻克的二十 化,组织拍摄主题鲜 连统文化认知认同	明、内容丰富、形式	多样的群:	众性节日民俗文	化, 引导干部	群众对中华优秀	
	立项依据	据	部务会研究决定						
;	项目设立必	要性	一、挖掘民俗文化的深厚文化内涵,引导干部群众对中华优秀传统文化认知认同。二、通过记录 二十四节气,让更多人了解岚县特有的文化。						
保证项	目实施的制	制度、措施	2024年该项目已经部务会审定,分管领导具体负责,第三方实施完成。						
	项目实施计	计划	该项目24万元,已实施完毕,审核通过,已支付10万元,剩余14万元,计划预算下达后支付。						
			实施期目标			年度目标			
总体目标			气岚县变化,进一步挖掘民俗文化的深厚文化内涵 优秀传统文化认知认同,并且让更多人了解岚县特 有的文化。			挖掘民俗文化 众对中华优秀	的深厚文化内	恳变化,进一步 函,引导干部群 认同,并且让更 1文化。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	二十四节气拍摄数量	≥24期	7 L	数量指标	二十四节气拍摄数	≥24期	
	产出指标	质量指标	二十四节气拍摄内容符合	100%		质量指标	二十四节气拍摄风	100%	
	产出指标	时效指标	二十四节气拍摄完成时间	每个节气前		时效指标	二十四节气拍摄第	每个节气前	
绩 效		成本指标	每个节气拍摄制作经费	1万元		成本指标	每个节气拍摄制作	1万元	
效 指 标	数指					经济效益			
标	标	社会效益	岚县特有的文化内涵	不断显现		社会效益	岚县特有的文化。	不断显现	
	效益指标	11. Z XX.III.	民俗文化的深厚文化内涵	不断挖掘		11.25 XX.00.	民俗文化的深厚:	不断挖掘	
		生态效益				生态效益			
		可持续影响	中华优秀传统文化认知认	不断增强		可持续影响	中华优秀传统文件	不断增强	
	满意度指标	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%	2	服务对象满意度	干部群众满意度	≥85%	
负责人		经办人:		联系电话:			填报日期:	20250218100320	
						-			

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况:

截至2024年12月31日,中国共产党岚县委员会宣传部共有公务用车编制0辆,实有0辆,其中:领导用车0辆,机要通信用车0辆,应急保障用车0辆,执法执勤用车0辆,特种专业技术用车0辆,事业单位业务用车0辆,其他公务用车0辆。

2、房屋情况:

截至2024年12月31日,中国共产党岚县委员会宣传部使用的办公用房建筑总面积120平方米。

3、其他国有资产占有使用情况:

截至2024年12月31日,中国共产党岚县委员会宣传部占有使用价值50万元(原值)以上的通用设备0台(套);中国共产党岚县委员会宣传部占有使用价值100万元(原值)以上的通用设备0台(套)。

十二、其他说明

(一) 政府购买服务指导性目录

见附件

(二) 其他

无

山西省财政厅文件

晋财购[2023]50号

山西省财政厅关于印发《集中采购目录及采购 限额标准(2024年版)》的通知

各市、县(市、区)财政局,省直各单位,采购代理机构:

《集中采购目录及采购限额标准(2024年版)》已经省人民政府审定同意,现予以印发,请遵照执行。

《集中采购目录及采购限额标准(2024年)》自印发之日起实施,2022年3月16日印发的《2022—2023年集中采购目录及采购限额标准》同时废止。



-1 -

2024年集中采购目录及采购限额标准

一、政府集中采购目录

编码	品目名称	备注
A	货物	全省50万元以下框架协议采购。
A02010104	服务器	
A02010105	台式计算机	
A02010108	便携式计算机	
A02021001	A3 黑白打印机	
A02021002	A3 彩色打印机	
A02021003	A4 黑白打印机	
A02021004	A4 彩色打印机	
A02021005	3D 打印机	
A02021104	液晶显示器	
A02021118	扫描仪	
A08060301	基础软件	
A02020100	复印机	
A02020200	投影仪	
A02020400	多功能一体机	
A02021103	LED显示屏	
A02020800	触控一体机	
A02021301	碎纸机	
A02030500	乘用车	
A02051227	电梯	
A02061504	不间断电源	
A02061804	空调机	
A05010000	家具	限各类标准办公家具
A05040101	复印纸	

编码	品目名称	备注
С	服务	全省50万元以下框架协议采购。
C17010200	网络接入服务	区域联动框架协议。
C18040102	财产保险服务	全省联动框架协议。
C21040000	物业管理服务	区域联动框架协议。
C23090100	印刷服务	区域联动框架协议。限单证印刷服务、票据印刷服务和其他印刷服务中的文件印刷服务、公文印刷服务、资料汇编印刷服务、信封印刷服务。
C23120301	车辆维修和保养服务	区域联动框架协议。
C23120302	车辆加油、添加燃料服务	全省联动框架协议。
C16040000	云计算服务	包括云主机、块存储、对象存储等,系统集成除外。区域联动框架协议。

注:1. 表中所列项目根据财政部《政府采购品目分类目录》(财库[2022]31号)制定,除我省另有补充说明外,各品目具体内容按照财政部文件对应内容解释确定。

- 2. 表中所列项目不包括部门集中采购项目和高校、科研机构所采购的科研仪器设备。
- 3. 公立医院采购乙类及以上大型医疗设备项目,由集中采购机构组织实施。

二、政府集中采购目录内采购规则

凡纳入集中采购目录的品目按规定委托集中采购机构采购。 其中:单项或批量小于50万元的小额零星采购,在山西省政府采购电子卖场,可以按照框架协议采购方式实施采购;大于或等于 50万元的,委托集采机构执行采购。

预算单位可以不受行政级次、地区限制,委托省内集中采购机构组织采购活动。各级集中采购机构原则上不得拒收委托。 不在所属预算层级所在地办公的预算单位可以执行当地框架协议采购结果。

三、部门集中采购

省级主管预算单位对本部门或系统有特殊要求,需要统一配置的货物、工程和服务类专用项目,可结合实际工作需要自行确定本部门或系统的部门集中采购项目范围及限额标准,报同级财政部门备案后实施,并在中国政府采购网山西分网公开执行。

四、分散采购限额标准

省级以及设县(区)的市级货物、服务项目分散采购限额为50万元,县级货物、服务项目分散采购限额为30万元;省级、市级和县级工程项目分散采购限额标准为60万元。

除集中采购目录外,采购单位采购单项或批量金额达到采购限额标准的项目,应当按照《中华人民共和国政府采购法》有关规定,实行分散采购。集中采购目录外、采购限额标准以下的项目,不适用政府采购法律法规规定,由采购单位按照主管预算部门或者本单位内部控制与管理制度自行组织实施。

五、公开招标数额标准

政府采购货物和服务类公开招标数额标准为400万元。采购单位采购货物、服务项目单项或批量采购预算金额达到400万

- 4 **-**

元以上的,采用公开招标方式。达到公开招标数额标准、符合其 他采购方式法定适用情形的,采购单位可依法经财政部门批准后 采用非公开招标采购方式采购。

政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务公开招标数额标准按照国务院有关规定执行。

六、有关要求

- (一)各采购单位要按照"谁采购、谁尽职、谁负责"原则,强化单位内部的政府采购管理控制与监督问责,健全本单位政府采购事项内部决策机制,切实落实好政府采购主体责任,实现物有所值的采购目标。各主管预算单位要加强对本部门、本系统政府采购工作的指导、组织、管理和考评。
- (二)各采购单位要严格依据集中采购目录及采购限额标准 在部门预算编制中同步编列政府采购预算,落实资金来源,细化 采购品目,确定采购需求,执行采购政策,做到政府采购预算应编 尽编、应列尽列、编实列细、名实相符,严禁无预算或超预算采购。
- (三)政府采购依法应当采购本国货物、工程和服务。确需采购进口产品的,严格依照政府采购进口产品的有关规定,由省级主管预算单位集中管理,经省级财政部门核准后实施采购。高校、科研院所采购进口科研仪器设备按照有关规定实行管理。
- (四)所有政府采购项目应当在政府采购信息化系统进行采购。负有政府采购职能的代理机构接受采购人的委托代理采购, 坚持政府采购公共性原则,按照政府采购制度规则做好政府采购

交易活动的见证、场所、信息、档案等服务,持续提升服务质量和效率,各级人民政府财政部门依法履行政府采购交易过程中的监管职责。

(五)主管预算单位、采购单位要完善政府采购政策落实的执行机制,结合产业发展、市场供给和项目特点,积极运用制定采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等政策措施,在预算编制、需求拟定、评审过程、履约付款等采购全过程各环节嵌入和执行政府采购政策。

(六)涉及因严重自然灾害等不可抗力事件发生所需实施救援、恢复的紧急采购项目,或者涉及国家安全和秘密的采购项目 应当按照有关规定执行。

七、附则

《集中采购目录及采购限额标准(2024年版)》自印发之日起施行。

信息公开选项:主动公开

山西省财政厅办公室

2023年12月29日印发

— 6 —

第四部分 名词解释

- 一、基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
 - 二、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 三、"三公"经费:指省直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中:因公出国(境)费用反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置费反映公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费);公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。
- 四、机关运行经费: 指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。
- 五、政府购买服务:根据我国现行政策规定,政府购买服务,是指充分发挥市场机制作用,将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项,按照政府采购方式和程序,交由符合条件的服务供应商承担,并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金:

专指教育收费,包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费,高校委托培养费, 党校收费,教育考试考务费,函大、电大、夜大及短训班培训费等。

- 七、单位资金:是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金,包括事业收入、 事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。
 - **八、上年结转:** 指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 九、一般公共预算:是指以税收为主体的财政收入,安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。
- 十、政府性基金预算:是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、 收取或者以其他方式筹集的资金,专项用于特定公共事业发展的收支预算。
 - **十一、国有资本经营预算**:是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。
 - 十二、财政拨款:包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。